

Fornecimento, montagem e desmontagem de cenografia e comunicação visual para a 26ª Festa do Imigrante

ATA DE SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS

No dia 09 de novembro de 2021, às 10h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas técnica e financeira, conforme Carta Convite nº 004/2021 do Museu da Imigração.

Além de divulgação no site do Museu da Imigração, foram ainda enviadas cartas-convite para as empresas:

- M Checon;
- DMDL Montagens de Stands;
- Entre Produções;
- Ponto C Cenografia;
- AC CONFIDENCE EVENTOS;
- AFAC - Associação para o Fomento da Arte e da Cultura;
- All Party ;
- AT2D Eventos;
- Banco de Eventos ;
- Backstage ;
- Cenoideias;
- Dançar Marketing & Comunicações;
- Dreamfactory (Art Plan);
- Divina Comédia Produções Artísticas ;
- Freire Montagem de Stands ;
- Grupo Eventos;
- LT Cenografia;
- Lâmpada. AG;
- Miro Arte
- Ox iGênio - Eventos e Promoções;
- Planmusic ;
- Projetando Eventos ;
- Reed Exhibitions;
- Sense Eventos ;
- Supernovah;
- Toca da Villa; e
- XYZ Live.

Apresentaram proposta na forma, data e local estabelecidos no edital:

- Art Estrutural;
- Co-Media;
- Duzzi Cenografia e Pintura; e
- Entre Produções.

A empresa Lâmpada AG declinou da participação por e-mail, as demais empresas não se manifestaram.

As quatro interessadas enviaram representantes à sessão de abertura dos envelopes. Iniciada a sessão, a Comissão de Chamada Pública realizou a conferência e análise preliminar dos documentos de comprovação técnica, atestando o que segue:

- 1) A empresa Duzzi Cenografia e Pintura não apresentou portfólio e cronograma de execução, além de ter apresentado as declarações referentes ao item 4.1.3 de forma consolidada e não separadamente como solicitado no edital;
- 2) A empresa Co-Media não apresentou os atestados de capacidade técnica;
- 3) A empresa Art Estrutural apresentou as declarações referentes ao item 4.1.3 de forma consolidada e não separadamente como solicitado no edital; e
- 4) A empresa Entre Produções entregou a documentação solicitada de forma completa e satisfatória.

Sendo assim, conforme previsto no item 8.5 do documento convocatório, a Comissão de Chamada Pública concedeu prazo adicional até às 18h do mesmo dia para a entrega e complemento das documentações pendentes. Todas as concorrentes apresentaram as documentações faltantes, estando habilitadas para o presente processo.

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública passou à divulgação das propostas financeiras. Nesse sentido, identificou que apenas a empresa Co-Media não apresentou proposta para a totalidade dos serviços previstos no edital, deixando de precificar os itens 2P, 2U e 2V do Memorial Descritivo, bem como todos os mobiliários lá previstos.

Além disso, a Comissão informou que o Memorial Descritivo, no item 2D, previa duas possibilidades de realização (versão completa ou reduzida), de acordo com a disponibilidade orçamentária. A empresa Co-Media considerou em seu orçamento apenas a versão reduzida. A empresa Entre Produções, apresentou valores para as duas possibilidades. Já as empresas Art Estrutural e Duzzi Cenografia orçaram apenas a versão completa.

Dito isso, a Comissão de Chamada Pública realizou a leitura dos valores totais propostos para a realização dos serviços, a saber:

- Art Estrutural – R\$ 1.001.000,00 (um milhão e um mil reais);
- Co-Media – R\$ 873.000,00 (Oitocentos e setenta e três mil reais);
- Duzzi Cenografia e Pintura – R\$ 1.052.000,00 (Um milhão e cinquenta e dois mil reais); e
- Entre Produções (versão completa) – R\$ 1.046.625,15 (Um milhão, quarenta e seis mil, seiscentos e vinte e cinco reais e quinze centavos).

Feito tal anúncio, a Comissão dispensou os presentes e se debruçou sobre a análise das propostas, especialmente seu atendimento ao estabelecido no projeto e executivo.

Em relação à proposta da Co-Media, além das observações já citadas anteriormente, a discrepância do valor ofertado frente às concorrentes e a não citação de determinados itens, como nos tópicos 2A, 2E e 2I, por exemplo, indicam cotação parcial e não total dos itens solicitados. Sendo assim, não foram identificadas vantagens técnicas ou financeiras significativas que justificassem uma contratação parcial dos itens por ela propostos. Pelo contrário, a simulação do complemento dos diversos itens não orçados com os melhores preços ofertados pelos demais concorrentes, resultaria em valor global superior a todas as demais propostas recebidas. Nesse sentido, a Comissão

de Chamada Pública entende que a proposta, caso venha a ser considerada vencedora, por eventual não atendimento oportuno do item 7 do edital pelas demais participantes, deverá ser revista e detalhada quanto ao que efetivamente abarca do memorial descritivo anexo ao edital.

Dado o contexto supracitado, a Comissão de Chamada Pública concentrou seus esforços na compatibilização entre as três propostas recebidas que precificaram a totalidade dos itens desejados. Nesse sentido, foram solicitados esclarecimentos adicionais às empresas Art Estrutural, Entre Produções e Duzzi Cenografia e Pintura, constatando as seguintes divergências:

a) Apenas a empresa Art Estrutural não considerou a sucção e higienização dos banheiros químicos nos dias 18 e 19 de dezembro. Da mesma forma, a concorrente foi a única a não prever e emissão de laudos de inflamabilidade e emissão de fumaça. Sendo assim, foi solicitado que apresentasse valores para esses serviços a serem acrescidos em sua proposta comercial;

b) Apenas a empresa Entre Produções incluiu em seu orçamento o fornecimento de tenda já existente no local no item 2.O. Dessa forma, foi solicitado que apresentasse valor para esse serviço a ser deduzido em sua proposta comercial;

c) Apenas a empresa Duzzi Cenografia e Pintura considerou o fornecimento de equipamentos audiovisuais no item 2I. Considerando que as demais concorrentes orçaram apenas suportes para tais equipamentos, foi solicitado à empresa que apresentasse valor para esse serviço a ser deduzido em sua proposta comercial; e

d) Considerando que a realidade orçamentária indica a necessidade de realização da opção reduzida do item 2D, prevista no Memorial Descritivo, foi solicitado às empresas Art Estrutural e Duzzi Cenografia que encaminhassem valores também para esta versão, possibilitando a correta comparação.

Dessa forma, foram obtidas as seguintes informações das concorrentes:

	ART ESTRUTURAL	ENTRE PRODUÇÕES	DUZZI CENOGRAFIA
Sucção e higienização banheiros	R\$ 10.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Emissão de laudos	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Exclusão de tenda já existente	R\$ 0,00	-R\$ 22.400,00	R\$ 0,00
Exclusão de equipamentos audiovisuais	R\$ 0,00	R\$ 0,00	-R\$ 25.000,00
Diferença versão completa e reduzida (2D)	-R\$ 33.000,00	-R\$ 51.388,24	-R\$ 15.360,00
Total dos ajustes	-R\$ 20.000,00	-R\$ 73.788,24	-R\$ 40.360,00
Orçamento original	R\$ 1.001.000,00	R\$ 1.046.625,15	R\$ 1.052.000,00
Orçamento final	R\$ 981.000,00	R\$ 972.836,91	R\$ 1.011.640,00

Considerando que as empresas comprovaram experiência e capacidade técnica similar no objeto do chamamento público, atenta ao princípio da economicidade, a Comissão de Chamada Pública estabeleceu a seguinte classificação final para o presente processo de contratação:

- 1) Entre Produções;
- 2) Art Estrutural;
- 3) Duzzi Cenografia e Pintura;
- 4) Co-Media.

Diante do exposto, a Comissão de Chamada Pública considerou a proposta da empresa Entre Produções a vencedora do processo de seleção e indica sua contratação para os serviços objeto da Chamada Pública 004/2021 do Museu da Imigração.

Comissão da Chamada Pública

Thiago Santos
Daniel Ramos
Caroline Nóbrega