

CARTA CONVITE Nº 04/2024

Desenvolvimento de Projeto de Comunicação Visual da Nova Exposição de Longa Duração do Museu da Imigração do Estado de São Paulo

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS

No dia 19 de abril de 2024, às 10h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas técnicas e financeiras para o Desenvolvimento de Projeto de Comunicação Visual da Nova Exposição de Longa Duração do Museu da Imigração do Estado de São Paulo, conforme Carta Convite nº 04/2024.

Foram enviadas cartas-convites para as empresas:

- Estúdio Daó
- Gutum Studio
- Lucas Blat
- Marcus Deudededit
- Noono Studio
- Pandoala Estúdio
- Signorini Produção Gráfica
- STDM Arquitetura Design
- Thema Estúdio
- Trame Agência
- We Can Fly

Apresentaram propostas as seguintes empresas:

- Estúdio Daó
- Thema Estúdio
- Pandoala Estúdio

A carta-convite foi publicada no site do Museu da Imigração em 05 de abril de 2024 para ciência de todos os interessados. Os convites foram encaminhados a todas as empresas por e-mail no dia 11 de abril de 2024. Todos os convites continham o destaque para o horário de entrega dos envelopes contendo as propostas e o horário da sessão de abertura dos envelopes. Na mesma data, a empresa Noono Studio declinou do convite por e-mail, as demais empresas não se manifestaram

As empresas Estúdio Daó, Thema Estúdio e Pandoala Estúdio manifestaram interesse em participar da Chamada Pública, apresentando propostas e enviando representantes para a Sessão de Abertura dos envelopes.

Iniciada a sessão, a Comissão da Chamada Pública passou à conferência preliminar dos documentos solicitados no item 4.1 do edital. Nesse sentido, identificou que apenas a Thema Estúdio apresentou pendências documentais, a saber:

Pendência documental referente ao item 4.1.2 Documentos Adicionais, não apresentando:

a) *Declaração própria da empresa participante formalizando que tomou conhecimento de todas as informações e condições do local de realização dos serviços, necessárias para o cumprimento das obrigações do objeto desta chamada pública;*

b) *Declaração própria da empresa afirmando não ter em seu quadro societário dirigentes ou funcionários da CONTRATANTE, agentes políticos de Poder, membros do Ministério Público ou dirigentes de órgão ou entidade da administração Pública, bem como seus respectivos cônjuges, companheiros ou parentes, até o segundo grau, em linha reta, colateral ou por afinidade;*

c) *Cronograma de execução considerando o prazo final de entrega do projeto de Comunicação Visual da Nova Exposição de Longa Duração do Museu da Imigração do Estado de São Paulo até 30 de agosto de 2024.*

Não atendimento ao item 4.1.3, abaixo, ao apresentar valor global consolidado sem os detalhamentos solicitados.

4.1.3.1 *O preço total ofertado deverá contemplar todos os custos referentes a todos os serviços, incluindo mão-de-obra, veículos de transporte, equipamentos, bem como os custos indiretos (impostos, tributos, encargos, taxas, emolumentos, etc.) e outras despesas, de modo a constituir a única contraprestação pela execução dos serviços objeto desta Chamada Pública.*

Conforme item 9.5 do edital, foi concedido prazo adicional até às 18h de 19 de abril de 2024 para que a empresa encaminhasse a documentação pendente. O prazo foi cumprido pela interessada, estando as três concorrentes consideradas habilitadas para o presente processo de contratação.

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública passou à leitura das propostas financeiras para os serviços:

EMPRESA	VALOR
Estúdio Daó	R\$ 93.360,00
Pandoala Estúdio	R\$ 108.750,00
Thema Estúdio	R\$ 50.000,00

Ato contínuo, conforme previsto no item 9.4 do edital, a Comissão de Chamada Pública abriu aos representantes a oportunidade de revisão de seus valores dada a realidade apresentada. A empresa Thema Estúdio optou por não lançar mão de tal prerrogativa. As demais empresas apresentaram contrapropostas, conforme tabela a seguir:

EMPRESA	VALOR DE CONTRAPROPOSTA
Estúdio Daó	R\$ 68.000,00
Pandoala Estúdio	R\$ 79.000,00

As empresas foram informadas de que a aceitação das contrapropostas ficaria condicionada à formalização dos orçamentos detalhados e assinados por e-mail, até as 18h do dia 19 de março de 2024. O prazo foi cumprido por

ambas as concorrentes.

Nada mais havendo a tratar a Comissão de Chamada Pública dispensou os presentes e encerrou a sessão.

Confirmada a habilitação das três empresas, a Comissão se debruçou sobre as propostas para realizar a análise do material apresentado sob a perspectiva de melhor técnica e preço, conforme previsto no item 5.1 do edital.

Em que pese ter oferecido o menor preço entre as concorrentes, a empresa Thema Estúdio, foi a que notoriamente demonstrou a menor experiência em exposições, não tendo ficado claro em seu portfólio o desenvolvimento de um projeto de porte semelhante ao da nova mostra de longa duração do Museu da Imigração. Além disso, por mais que a empresa tenha atendido a outros clientes como Folha de São Paulo (SP), Correio do Estado (MT), Datafolha, editoras como Edusp e Revista In Miami, bares e restaurantes como Miquelina e Ramona e alguns artistas como Bob Wolfenson e Maurício Adinolfi, a experiência anterior da empresa em equipamentos museológicos restringe-se a trabalhos desenvolvidos para o Museu da Imigração (“Migrar: Inquietações, Perguntas e Possibilidades”, “África em São Paulo” e “Brasileiros na Hospedaria”) e Museu do Café (“Cafés do Brasil” – Espaço utilizado na Expo Chile Agrícola em 2023), ambos geridos pelo INCI, em projetos de exposições temporárias de impacto bastante inferior ao projeto em tela.

Por outro lado, as demais propostas analisadas apresentaram similaridade no quesito técnico, tendo sido comprovada por ambas as empresas extenso currículo na área de exposições e projetos expográficos de grande porte em equipamentos culturais e museológicos de grande expressão. A empresa Estúdio Daó, por exemplo, apresentou portfólio de realização de projetos de grande porte em locais como:

- ✓ Instituto Moreira Salles – “Carolina Maria de Jesus: Um Brasil para os brasileiros”
- ✓ Sesc – “Sesc Verão 2019” e “Sesc Verão 2020”
- ✓ Senac Francisco Matarazzo – Escadarias Senac
- ✓ Pivô – Identidade visual e intervenções gráficas para a exposição “Oriana”
- ✓ Solar da Marquesa de Santos – Identidade visual para exposição fotografia “Revelando Territórios” e “Michael Robert Alves de Lima – Registros do Brás”

Já a Pandoala Estúdio, comprovou o desenvolvimento de exposições significativas em espaços como:

- ✓ Japan House São Paulo – “Convivendo com Robôs”
- ✓ Museu do Futebol – “Rainhas de Copas”
- ✓ Farol Santander – “As Aventuras de Alice”
- ✓ Instituto Butantan – “Serum ou Soro?”

Diante do material disponível, não foi possível objetivamente evidenciar uma expressiva vantagem técnica entre as propostas das empresas Pandoala Estúdio e Daó Estúdio, sendo consideradas empatadas no quesito melhor técnica.

Dessa forma, a análise técnica resultou na seguinte classificação:

1) Estúdio Daó/Pandoala Estúdio

3) Thema

Já sobre o quesito menor preço, considerando que todas as empresas precificaram adequadamente os serviços propostos na carta-convite, o resultado foi:

1) Thema

2) Estúdio Daó

3) Pandoala Estúdio

Considerando a importância do projeto para o Museu da Imigração, que não renova a sua exposição de longa duração desde 2014, e os diferentes recursos expográficos e tecnológicos previstos para provocar as experiências e interações desejadas com o público, esta comissão entende ser fundamental que a empresa responsável pelo projeto já tenha desenvolvido trabalhos de dimensão semelhante em equipamentos culturais do mesmo porte. Nesse sentido, considera haver expressiva vantagem técnica nas propostas das empresas Estúdio Daó e Pandoala Estúdio que justificam a diferença de preço em relação ao orçamento da empresa Thema Estúdio.

Já entre as duas empresas que apresentaram propostas técnicas consideradas semelhantes, não havendo outros quesitos que justificassem objetivamente a vantagem de uma em relação a outra, foi utilizado o critério de melhor preço para o desempate.

Sendo assim, a Comissão de Chamada Pública considerou o seguinte resultado final para o processo de contratação:

1) Estúdio Daó;

2) Pandoala Estúdio;

3) Thema Estúdio;

Diante do exposto, sob a luz da análise de melhor técnica e preço, conforme indicado no item 5.1 do edital, a Comissão de Chamada Pública considerou a proposta da empresa Estúdio Daó a vencedora do processo para o “Desenvolvimento de Projeto de Comunicação Visual da Nova Exposição de Longa Duração do Museu da Imigração do Estado de São Paulo” e indica a contratação para o serviço objeto da Chamada Pública 04/2024 do Museu da Imigração.

São Paulo, 26 de abril de 2024.

Comissão da Chamada Pública

Caroline Feijó Nobrega Santos

Thiago Haruo Santos

Thâmara Malfatti

Henrico Cobiانchi

Heloisa de Andrade Gama

Oswaldo Abreu da Silva