

**CONFEÇÃO E MONTAGEM DE EXPOGRAFIA DA NOVA EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA DO MUSEU DA
IMIGRAÇÃO "DA CABEÇA AOS PÉS"**

Aviso de Contratação de 10 de outubro de 2017

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS

No dia 27 de outubro de 2017, às 10h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas técnica e financeira, conforme Carta Convite nº 011/2017.

Foram enviadas cartas-convite para as empresas:

- Arquiprom;
- Artos Cenografia;
- Eprom;
- Liz Produções e Eventos;
- Metro Cenografia; e,
- P&G Cenografia.

Apresentaram propostas as seguintes empresas:

- Eprom;
- Foco 4;
- OMA 9;
- Perfil Cultural; e,
- Wzamura.

As empresas Arquiprom, Artos Cenografia, Liz Produções e Eventos, Metro Cenografia e P&G Cenografia não se manifestaram em relação ao convite encaminhado.

Das cinco empresas participantes - Eprom, Foco 4, OMA 9, Perfil Cultural e Wzamura -, apenas a Foco 4 não enviou representante à sessão de abertura dos envelopes. Iniciada a sessão, a Comissão de Chamada Pública realizou a análise das propostas técnica e financeira, conforme item IV da Carta Convite.

As empresas Eprom, Foco 4, OMA 9 e Wzamura entregaram a documentação completa. A empresa Perfil Cultural não entregou duas declarações de capacidade técnica. De acordo com o previsto no item 9.5 do documento convocatório, foi concedido prazo até às 18h do mesmo dia para o complemento da documentação, o qual foi cumprido.

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública passou à leitura das propostas financeiras e os respectivos orçamentos apresentados, a saber:

- Eprom: R\$ 39.011,50 (trinta e nove mil, onze reais e cinquenta centavos);
- Foco 4: R\$ 188.772,95 (cento e oitenta e oito mil, setecentos e setenta e dois reais e noventa e cinco centavos);
- OMA 9: R\$ 65.383,96 (sessenta e cinco mil, trezentos e oitenta e três reais e noventa e seis centavos);
- Perfil Cultural: R\$ 116.293,25 (cento e dezesseis mil, duzentos e noventa e três reais e vinte e cinco centavos); e,

- Wzamura: R\$ 84.196,00 (oitenta e quatro mil, cento e noventa e seis reais).

Na sequência, em atenção ao disposto no item 9.4 do documento convocatório, a Comissão de Chamada Pública abriu às concorrentes presentes a possibilidade de revisão de seus orçamentos dada a realidade apresentada. As quatro empresas revisaram suas propostas, conforme a seguir:

- Eprom: R\$ 37.800,00 (trinta e sete mil e oitocentos reais);
- OMA 9: R\$ 58.244,15 (cinquenta e oito mil, duzentos e quarenta e quatro reais e quinze centavos);
- Perfil Cultural: R\$ 110.000,00 (cento e dez mil reais); e,
- Wzamura: R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).

As empresas foram informadas de que a aceitação desta contraproposta ficaria condicionada à formalização dos orçamentos detalhados e assinados por e-mail até as 18h do dia 27 de outubro de 2017, e a via original com entrega até as 18h do dia 30 de outubro de 2017 na sede do Museu da Imigração. As quatro empresas formalizaram esta entrega nos prazos estabelecidos.

Feito tal anúncio, a Comissão de Chamada Pública dispensou os representantes e se debruçou sobre a análise técnica de cada proposta, especialmente sua adequação ao escopo dos serviços descritos no documento convocatório. As empresas participantes demonstraram ter capacidade técnica e experiência similar.

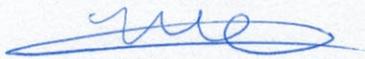
Dessa forma, a Comissão de Chamada Pública, levando em conta o princípio da economicidade, definiu como critério de seleção o menor preço, estabelecendo a seguinte classificação final:

- 1) Eprom;
- 2) Wzamura;
- 3) OMA9;
- 4) Perfil Cultural; e,
- 5) Foco 4.

Sendo assim, a Comissão de Chamada Pública considerou a proposta da empresa Eprom a vencedora do processo e indica sua contratação para o serviço objeto da Chamada Pública 011/2017 do Museu da Imigração.

PRESENTES

ASSINATURA

<i>Meleni Pereira</i>	
CLAUDIA MARNEU	<i>Cláudia Marneui</i>
<i>Mariana E. Martins</i>	<i>Mariana</i>
<i>Divian Bortolotti</i>	<i>Divian</i>