



# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO**  
CNPJ/MF nº 02.634.914/0001-30

Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis  
Senhores Associados: Apresentamos as Demonstrações Contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração, acompanhadas das Notas Explicativas, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório de Execução de Contratos de Gestão, referentes ao exercício 2025, que foram aprovados pelo Conselho de Administração em 04 de março de 2026.

**BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024** (Valores expressos em milhares de reais)

ATIVO	Museu do Café	Museu da Imigração	Recursos Próprios	2025	Museu do Café	Museu da Imigração	Recursos Próprios	2024
<b>CIRCULANTE</b>								
Caixa e equivalentes de caixa - (5)	7.496	4.947	1.269	13.712	1.597	7.553	1.128	10.278
Contas a receber	243	70	-	313	171	54	-	225
Despesas antecipadas	41	49	-	90	41	46	-	87
<b>Total do circulante</b>	<b>7.780</b>	<b>5.066</b>	<b>1.269</b>	<b>14.115</b>	<b>1.809</b>	<b>7.653</b>	<b>1.128</b>	<b>10.590</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>								
Depósitos judiciais - (11)	94	-	-	94	67	-	-	67
Imobilizado - (6)	409	1.237	10	1.656	389	505	15	909
<b>Total do não circulante</b>	<b>503</b>	<b>1.237</b>	<b>10</b>	<b>1.750</b>	<b>456</b>	<b>505</b>	<b>15</b>	<b>976</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>8.283</b>	<b>6.303</b>	<b>1.279</b>	<b>15.865</b>	<b>2.265</b>	<b>8.158</b>	<b>1.143</b>	<b>11.566</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL</b>								
<b>CIRCULANTE</b>								
Fornecedores e outras contas a pagar - (7)	591	798	-	1.389	292	284	-	576
Obrigações trabalhistas e encargos sociais - (8)	590	590	-	1.180	552	539	-	1.091
Obrigações tributárias	73	70	-	144	27	28	-	55
Projetos a executar - (9)	6.478	3.601	-	10.079	933	6.802	-	7.735
Receitas diferidas	15	7	-	22	-	-	-	1
<b>Total do circulante</b>	<b>7.747</b>	<b>5.066</b>	<b>1</b>	<b>12.814</b>	<b>1.804</b>	<b>7.653</b>	<b>1</b>	<b>9.458</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>								
Obrigações c/ Estado imobilizado/intangível - (10)	409	1.237	-	1.646	389	505	-	894
Contingências trabalhistas - (11)	127	-	-	127	-	-	-	72
<b>Total do não circulante</b>	<b>536</b>	<b>1.237</b>	<b>-</b>	<b>1.773</b>	<b>461</b>	<b>505</b>	<b>-</b>	<b>966</b>
<b>PATRIMÔNIO SOCIAL - (12)</b>								
Patrimônio social	-	-	-	1.142	-	-	-	1.073
Superávit do exercício	-	-	136	136	-	-	-	69
<b>Total do patrimônio social</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>136</b>	<b>1.278</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.142</b>
<b>Total do passivo e patrimônio social</b>	<b>8.283</b>	<b>6.303</b>	<b>1.279</b>	<b>15.865</b>	<b>2.265</b>	<b>8.158</b>	<b>1.143</b>	<b>11.566</b>

**Demonstrações do Superávit para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024** (valores expressos em milhares de reais)

RECEITAS	Museu do Café	Museu da Imigração	Recursos Próprios	2025	Museu do Café	Museu da Imigração	Recursos Próprios	2024
Recursos governamentais contrato de gestão - (2.1)	6.648	14.397	-	21.045	6.724	9.188	-	15.912
Captação - cessão onerosa	1.260	132	-	1.392	1.050	112	-	1.162
Captação - bilheteria e souvenirs	1.194	331	-	1.525	1.092	486	-	1.578
Captação - convênios	-	221	-	221	-	818	49	867
Captação - eventos, festas e cursos	649	967	-	1.616	77	88	-	165
Financeiras	376	698	149	1.223	122	592	100	814
Associativas	-	-	53	53	-	-	-	54
Gratuidades	-	17	-	17	-	17	-	17
Entradas diversas	126	51	-	177	91	252	-	343
<b>Total das receitas</b>	<b>10.253</b>	<b>16.814</b>	<b>202</b>	<b>27.269</b>	<b>9.156</b>	<b>11.553</b>	<b>203</b>	<b>20.912</b>
<b>DESPESAS</b>								
Com Pessoal - (14)	(5.665)	(5.483)	-	(11.148)	(5.132)	(5.204)	-	(10.336)
Serviços prestados por terceiros - (15)	(1.467)	(1.844)	-	(3.311)	(1.331)	(1.630)	(19)	(2.980)
Gerais e administrativas - (16)	(795)	(1.086)	(45)	(1.926)	(1.118)	(41)	(1.924)	
Programa de edificações - (17)	(455)	(1.773)	-	(2.228)	(765)	(532)	-	(1.086)
Programa de acervo	(51)	(93)	-	(144)	(554)	(74)	-	(135)
Programa de exposições e programação Cultural - (18)	(1.215)	(5.967)	-	(7.182)	(61)	(2.389)	(50)	(3.017)
Programa educativo	(57)	(47)	-	(104)	(578)	(81)	-	(118)
Programa de preparação de café	(40)	-	-	(40)	(37)	-	-	(37)
Programa de comunicação e marketing	(146)	(124)	-	(270)	(37)	(105)	-	(322)
Programa Conexões Museus	(8)	(6)	-	(14)	(217)	(6)	-	(7)
Programa de Gestão Executiva	(3)	(7)	-	(10)	(1)	(30)	-	(273)
Depreciação e amortização	(91)	(190)	(5)	(286)	(243)	(228)	(4)	(326)
Financeiras e tributárias	(205)	(177)	(16)	(398)	(94)	(139)	(20)	(257)
Outras	(55)	-	-	(55)	(98)	-	-	(8)
Gratuidades	-	(17)	-	(17)	(8)	(17)	-	(17)
<b>Total das despesas</b>	<b>(10.253)</b>	<b>(16.814)</b>	<b>(66)</b>	<b>(27.133)</b>	<b>(9.156)</b>	<b>(11.553)</b>	<b>(134)</b>	<b>(20.843)</b>
<b>Superávit/déficit do exercício</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>136</b>	<b>136</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>69</b>

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis em 31 de Dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

**1. CONTEXTO OPERACIONAL.** O Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração (INCI), anteriormente denominado Associação dos Amigos do Museu de História do Café (AAMC) é uma Organização Social de Cultura (OS), juridicamente constituída na forma de associação civil de direito privado, de duração limitada, sem finalidade lucrativa, com sede em Santos, Estado de São Paulo, na Rua XV de Novembro, nº 95, regido pelo seu estatuto e pelas leis que lhe são aplicáveis. O INCI foi criado em março de 1998, com o objetivo de viabilizar e impulsionar o desenvolvimento do Museu do Café, posicionando-o como o principal polo na preservação da história do produto no Brasil e no mundo. Os bens resultantes cedidos à frente do Museu do Café permitiram ao INCI assumir a gestão de gerir o novo Museu da Imigração do Estado de São Paulo, equipamento cultural referência no Brasil e no exterior. **2. PRINCIPAIS CONTRATOS 2.1. CONTRATOS DE GESTÃO** O Museu do Café e a Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão (03/2011), com valor global de repasses estimado em R\$ 21.059 para o período. Após cinco adiantamentos firmados entre os anos de 2012 a 2016, o Contrato de Gestão encorreu-se em 31 de dezembro de 2016, com o valor efetivo de repasses de R\$ 24.099. Em dezembro de 2016, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período de 60 meses a partir de 1º de janeiro de 2017, através do novo Contrato de Gestão (09/2016), com valor global de repasses estimado em R\$ 25.070 para o período. Após cinco adiantamentos firmados entre os anos de 2017 e 2021, o Contrato de Gestão encorreu-se em 31 de dezembro de 2021, com o valor efetivo de repasses de R\$ 26.323. Em 11 de dezembro de 2021, após chamamento público, foi oficializada a nova contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, pelo período de 60 meses a partir de 01 de janeiro de 2022, através do novo Contrato de Gestão (03/2022) com valor global de repasses estimado em R\$ 27.029 para o período. Em 29 de dezembro de 2022, por meio da assinatura do 1º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 256, alterando o valor global do contrato para R\$ 27.285. Em 19 de abril de 2024, por meio da assinatura do 2º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.413, alterando o valor global do contrato para R\$ 28.698. Em 26 de dezembro de 2024, por meio da assinatura do 3º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 300, alterando o valor global do contrato para R\$ 28.998. Em 08 de maio de 2025, por meio da assinatura do 4º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.420, alterando o valor global do contrato para R\$ 30.418. Em 1º de setembro de 2025, por meio da assinatura do 5º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 4.000, alterando o valor global do contrato para R\$ 34.418. Em 23 de dezembro de 2025, por meio da assinatura do 6º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 391, alterando o valor global do contrato para R\$ 35.309. As atividades e serviços contemplados no contrato são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2025, a Entidade recebeu R\$ 11.889 (R\$ 7.129 em 2024) decorrentes do Contrato de Gestão, e apropriou R\$ 6.548 ao resultado como receita do período (R\$ 6.724 em 2024). A Entidade possui pelo prazo de vigência do contrato, permissão de uso para o imóvel situado na Rua XV de Novembro, nº 95 - Centro - Santos - SP, conhecido como Museu do Café, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Os repasses para o ano de 2026, previstos no Contrato de Gestão (03/2022), são de R\$ 5.745. Museu da Imigração A Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão (04/2011), pelo período aproximado de 11 meses iniciado em 23 de agosto de 2011, com valor global de R\$ 11.665, posteriormente reduzido para R\$ 5.628. Em agosto de 2012, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período aproximado de 52 meses a partir de 1º de agosto de 2012, através do novo Contrato de Gestão (09/2012), com valor global de repasses estimado em R\$ 35.817 para o período. Após seis adiantamentos firmados entre os anos de 2012 e 2016, o Contrato de Gestão encorreu-se em 31 de dezembro de 2016, com o valor efetivo de repasses de R\$ 34.969. Em dezembro de 2016, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período de 60 meses a partir de 1º de janeiro de 2017, através do novo Contrato de Gestão (11/2016), com valor global de repasses estimado em R\$ 29.340 para o período. Após sete adiantamentos firmados entre os anos de 2017 e 2021, o Contrato de Gestão encorreu-se em 31 de dezembro de 2021, com o valor efetivo de repasses de R\$ 31.542. Em 11 de dezembro de 2021, após chamamento público, foi oficializada a nova contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, pelo período de 60 meses a partir de 01 de janeiro de 2022, através do novo Contrato de Gestão (04/2022) com valor global de repasses estimado em R\$ 34.150 para o período. Em 16 de setembro de 2022, por meio da assinatura do 1º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 6.250, alterando o valor global do contrato para R\$ 40.400. Em 29 de dezembro de 2022, por meio da assinatura do 2º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 6.574, alterando o valor global do contrato para R\$ 46.974. Em 25 de outubro de 2023, por meio da assinatura do 3º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 400, alterando o valor global do contrato para R\$ 47.374. Em 19 de abril de 2024, por meio da assinatura do 4º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 2.411, alterando o valor global do contrato para R\$ 49.785. Em 26 de dezembro de 2024, por meio da assinatura do 5º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.748, alterando o valor global do contrato para R\$ 51.533. Em 08 de maio de 2025, por meio da assinatura do 6º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.930, alterando o valor global do contrato para R\$ 53.463. Em 01 de setembro de 2025, por meio da assinatura do 7º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 500, alterando o valor global do contrato para R\$ 53.963. Em 22 de dezembro de 2025, por meio da assinatura do 8º termo de adiantamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 2.693, alterando o valor global do contrato para R\$ 56.656.





# DÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

As atividades e serviços contemplados no contrato são medidos por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2025, a Entidade recebeu R\$ 12.145 (R\$ 10.485 em 2024) decorrentes do Contrato de Gestão, e apropriou R\$ 14.397 no resultado do período (R\$ 9.188 em 2024). A Entidade possui pelo prazo de vigência do contrato, permissão de uso para o imóvel situado na Rua Visconde de Palmela, nº 1316 - Mooca - São Paulo - SP, conhecido como Museu da Imigração, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Os repasses para o ano de 2026, previstos no Contrato de Gestão 04/2022, são de R\$ 7.259,22 LEI ROUJANET (PRONAC 170636 - INTERVENÇÕES GÊNICAS NO SALÃO DO PREGAÇO) Museu do Café Em 28 de junho de 2017, conforme publicação no Diário Oficial do Estado (DOE), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para realização de intervenções cênicas (apresentações teatrais) no salão do prego da Bolsa do Café, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Durante os exercícios de 2024 e 2025, a Entidade não recebeu recursos e não houve apropriação de receitas ao resultado. 2.3 LEI ROUJANET (PRONAC 231295 - PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO 2024) Museu da Imigração Em 11 de novembro de 2023, conforme publicação no Diário Oficial do Estado (DOE), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Anual de atividades para o ano de 2024, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Durante o exercício de 2025, a Entidade recebeu R\$ 343 em 2024 e apropriou R\$ 205 ao resultado como receita do período (R\$ 592 em 2024). 2.4 LEI ROUJANET (PRONAC 235804 - PLANO BIANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DO CAFÉ 2024/2025) Museu do Café Em 21 de novembro de 2023, conforme publicação no Diário Oficial do Estado (DOE), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Anual de atividades para os anos de 2024/2025, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Durante o exercício de 2025, a Entidade recebeu R\$ 322 (R\$ 12 em 2024) e não houve apropriação de receitas ao resultado (R\$ 0 em 2024). 2.5 EMBAKADA AMERICANA - PROPOSTA CLIMÁTICA Em 05 de dezembro de 2023, o INCI firmou termo de parceria com a Embakada Americana no Brasil para a realização da Exposição Climática (MoVa-se) no ano de 2024. Durante o exercício de 2025, a Entidade não recebeu recursos (R\$ 0 em 2024), apropriou R\$ 16 de receitas ao resultado (R\$ 41 em 2024) e realizou a devolução do saldo residual de R\$ 14. 3. BASE DE PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS Declaração de conformidade: As demonstrações contábeis foram elaboradas pela administração do Instituto, sendo de sua responsabilidade, e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na ITG 2002 - Entidades sem finalidade de lucros, que revoga as Resoluções do CPC nºs 837/99, 838/99, 852/99, 877/00, 926/01 e 959/03, e também por meio da NBC TIG 1000 - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. Os resultados efetivos dessas transações e informações foram de 27 de janeiro de 2026 pela Administração do Instituto. Base de mensuração: As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico. Moeda funcional e moeda de apresentação: Conforme definição do CPC 02, estas demonstrações contábeis são apresentadas em Real, que é a moeda funcional do Instituto. Todas as informações financeiras divulgadas nas demonstrações contábeis foram apresentadas em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma. Estimativas contábeis: A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil requer da gerência do Instituto o uso de estimativas e pressuposições para o registro de certas transações que afetam os ativos, passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações em suas demonstrações contábeis. Os resultados efetivos dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem divergir dessas estimativas. As principais estimativas relacionadas às demonstrações contábeis referem-se à determinação de vida útil dos ativos imobilizado e intangível, recuperação nas operações de ativo, análise dos demais riscos para determinação de outras provisões, inclusive para riscos trabalhistas, fiscais e civis, e avaliação dos instrumentos financeiros e demais ativos e passivos nas datas dos balanços. APROPRIAÇÕES PRÁTICAS CONTÁBEIS ADOTADAS As principais práticas contábeis que foram adotadas na elaboração das referidas demonstrações contábeis estão descritas a seguir: Caixa e equivalentes de caixa: Estão representadas por depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo avaliadas ao custo de aquisição, acessos dos rendimentos auferidos até a data do balanço patrimonial, com base no regime de competência. Imobilizado e Intangível: Reconhecimento e mensuração: São mensurados e registrados pelo custo histórico de aquisição, formação ou construção, deduzidos de depreciações e amortizações acumuladas. Depreciação e amortização: Calculadas sobre o valor depreciável/intangível, são computadas e reconhecidas no resultado pelo método linear, com base nas taxas definidas pela administração e descritas na Nota Explicativa 6, que levam em consideração as vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado ou de um intangível. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revisados a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. Apreciação do superávit ou déficit e reconhecimento das receitas e despesas de recursos vinculados: O reconhecimento de receitas e despesas é efetuado em conformidade com o registro de competência de exercício. Recursos vinculados compreendem os valores recebidos pelo Instituto e que somente poderão ser utilizados em propósitos específicos, conforme determinado em seus respectivos contratos. Tais recursos possuem como contrapartida contábil a conta de projetos a executar. Os valores recebidos e empregados dos Contratos de Gestão e do Pronac, são registrados da seguinte forma: Reconhecimento dos recursos: Quando ocorre o recebimento, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, conforme observado na NBC TIG 07 - Consumo como despesas, quando ocorre o gasto, é reconhecida a despesa no resultado com o débito na conta de despesa correspondente e o crédito de fornecedores no passivo circulante, bem como é reconhecida a receita no resultado com o crédito na conta de receita correspondente e o débito de projetos a executar no passivo circulante, para as demais contas de aplicações financeiras o crédito ocorre na conta de receita correspondente. Fornecedores: Estes passivos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado por meio do método de juros efetivos. Outros ativos e passivos (circulantes e não circulantes): Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que benefícios econômicos futuros serão gerados em favor do Instituto, e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando o Instituto possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas sob o rubrica de provisões e passivos não classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorre nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes. Ajuste a valor presente (AVP) de ativos e passivos: A administração do Instituto não praticou transações significativas de vendas a prazo com valores pré-fixados. Assim, os saldos dos direitos e das obrigações estão mensurados nas datas de encerramento das demonstrações contábeis por seus respectivos valores presentes. Demonstrações de fluxos de caixa: A administração do Instituto apresenta os fluxos de caixa das atividades operacionais usando o método indireto, segundo o qual o resultado líquido é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa, pelos efeitos de quaisquer diferimentos ou apropriações por competência sobre recebimentos de caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados do futuro, e pelos efeitos de itens de receita ou despesa relacionados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento. Receitas com trabalhos voluntários: Em atendimento ao item 19 da ITG 2002, a Entidade reconhece pelo valor justo os serviços prestados voluntariamente ao Instituto, como se houvesse ocorrido o desembolso financeiro. As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício, em contrapartida das despesas, sem efeito na apuração do superávit.

A movimentação do imobilizado no exercício findo em 31 de dezembro de 2025 foi como segue:

	Custo	Depreciação acumulada	Residual
<b>Museu do Café</b>			
Saldo em 31/12/2024	1.245	(856)	389
Adições	111	-	111
Depreciações	-	(91)	(91)
<b>Saldo em 31/12/2025</b>	<b>1.356</b>	<b>(947)</b>	<b>409</b>
<b>Museu da Imigração</b>			
Saldo em 31/12/2024	4.288	(3.783)	505
Adições	922	-	922
Depreciações	-	(190)	(190)
<b>Saldo em 31/12/2025</b>	<b>5.210</b>	<b>(3.973)</b>	<b>1.237</b>
<b>Próprio</b>			
Saldo em 31/12/2024	144	(129)	15
Depreciações	-	(5)	(5)
<b>Saldo em 31/12/2025</b>	<b>144</b>	<b>(134)</b>	<b>10</b>

O ativo imobilizado do Instituto está integralmente localizado no Brasil e é empregado exclusivamente em suas atividades. Imobilizado - Contratos de Gestão: As adições ocorridas durante o exercício de 2025 foram necessárias para a continuidade das atividades de operacionalização e para atendimento aos Contratos de Gestão. A administração do Instituto deve comunicar à Unidade Gestora todas as aquisições de bens móveis e imóveis que forem realizadas, bem como o acordo adquirido ou doado para ser cheapeado pela Secretaria de Estado da Cultura no prazo de 30 dias após sua ocorrência.

### 7. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR

	2025	2024
<b>Museu do Café</b>		
Biorama-Lab Arte E Produção Ltda	142	-
Yamam Segurança Patrimonial Ltda	71	-
Yamam Serviços Especializados E Locação Ltda	65	-
Machado e Noves Profissionais da Informação S/S Lt.da	-	66
Mhr Furtado Eireli - Epp	44	-
Axa Seguros S.A.	41	41
Movimento Serviços Gerais Ltda	37	17
Saga da Arte e Tecnologia Oficina da Memória	24	-
Companhia Piratininga de Força e Luz	21	16
Liteplay Tecnologia Audiovisual Ltda	20	-
R.G.C Restauração e Manutenção Ltda	14	-
Fox Service Ltda	11	28
Miner Segurança Ltda	10	36
Outros fornecedores < R\$ 10	91	88
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>591</b>	<b>292</b>
<b>Museu da Imigração</b>		
P & B Projetos Audiovisuais Ltda	165	-
Alpha Secure Vigilância E Segurança Ltda	153	-
Alpha Secure Portaria E Multi Serviços Ltda	117	-
Axa Seguros S.A.	49	49
Universal Acessibilidade Ltda	47	-
Sena Engenharia e Construção Eireli - EPP	29	8
Mover Tech Ltda	23	-
Forti Fenix Services	23	20
Fox Service Ltda	22	40
Companhia de Saneamento Básico do Est de São Paulo	22	-
Miner Segurança Ltda	21	43
Eletropaulo Metropolitana	21	20
Outros fornecedores < R\$ 20	106	107
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>798</b>	<b>284</b>
<b>Total de fornecedores e outras contas a pagar</b>	<b>1.389</b>	<b>576</b>

### 8. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS SOCIAIS

A falta de pagamentos é contabilizada por competência, sendo provisionados os encargos referentes a férias, 13º salário e respectivos impostos e contribuições mensalmente representando o total de obrigações trabalhistas a pagar na data do balanço:

	2025	2024
<b>Museu do Café</b>		
INSS a recolher	92	74
FGTS a recolher	28	21
PIS a recolher	3	4
IRRF a recolher	49	47
Provisão de férias e encargos	418	405
Outros encargos e contribuições	-	1
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>590</b>	<b>552</b>
<b>Museu da Imigração</b>		
INSS a recolher	83	72
FGTS a recolher	24	20
PIS a recolher	2	4
IRRF a recolher	55	56
Provisão de férias e encargos	426	387
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>590</b>	<b>539</b>
<b>Total das obrigações trabalhistas e encargos sociais</b>	<b>1.180</b>	<b>1.091</b>

### 9. PROJETOS A EXECUTAR:

A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pelo Instituto e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2024	Valores recebidos / repasses	Captação de recursos (i)	Rendimento financeiro (ii)	Consumo e imobilizações (iii)	Valores devolvidos / saldo residual	Saldos em 31/12/2025
CG 003/2022 Museu do Café	920	11.889	3.229	372	(10.269)	-	6.141
CG 004/2022 Museu da Imigração	6.422	12.146	1.498	666	(17.301)	-	3.431
PRONAC 170636 (Intervenções Cênicas) - MC	1	-	-	-	-	-	1
PRONAC 235804 (Plano Biannual) - MC	12	322	-	4	(2)	-	336
PRONAC 231295 (Plano Anual) - M	350	16	-	32	(228)	-	170
EMBAKADA/EAJ (Exposição Climática) - M	30	-	-	-	(16)	(14)	-
<b>Total de projetos a executar</b>	<b>7.735</b>	<b>24.373</b>	<b>4.727</b>	<b>1.074</b>	<b>(27.816)</b>	<b>(14)</b>	<b>10.079</b>

(i)Referem-se ao rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos contratos de gestão que são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. Os rendimentos auferidos ao longo do exercício são reconhecidos no resultado para compor o reconhecimento de receita do contrato de gestão. (ii)Referem-se aos montantes captados como contrapartida do contrato de gestão para a realização dos eventos ao longo do exercício. (iii)Referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. 10. OBRIGAÇÕES COM O ESTADO - IMOBILIZADO E INTANGÍVEL: A administração do Instituto adota como critério para reconhecimento de obrigação de longo prazo para com o Estado, o registro de valor equivalente ao montante líquido de seus ativos imobilizado e intangível, vinculados ao Contrato de Gestão. O saldo da rubrica é aumentado em contrapartida de lançamento na rubrica de "Projetos a Executar", sempre que há nova aquisição, e reduzido em contrapartida das rubricas de despesas de depreciação e amortização.

### 5. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	2025	2024
Caixa - Museu do Café	1	1
Bancos conta movimento - Museu do Café	12	7
<b>Total caixa e bancos - Museu do Café</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
Caixa - Museu da Imigração	-	1
Bancos conta movimento - Museu da Imigração	1	1
<b>Total caixa e bancos - Museu da Imigração</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Total de caixa e bancos</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
Aplicações Financeiras - Museu do Café	7.483	1.589
Aplicações Financeiras - Museu da Imigração	4.946	7.551
Aplicações Financeiras - Recursos Próprios	1.269	1.128
<b>Total de aplicações financeiras</b>	<b>13.698</b>	<b>10.268</b>
<b>Total de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>13.712</b>	<b>10.278</b>

Os saldos de caixas e bancos são representados, principalmente, por valores em e em contas correntes mantidas em instituições financeiras nacionais. As aplicações financeiras são realizadas junto a instituições financeiras nacionais, refletindo as condições usuais de mercado e nas datas dos balanços e estão substancialmente compostas por aplicações em fundos de renda fixa e certificados de depósitos bancários pós-fixados.

### 6. Ativo imobilizado - Contratos de Gestão

	Taxa anual depreciação	Custo	Depreciação acumulada	2025	2024
<b>Museu do Café</b>					
Equipamentos de processamento de dados	20%	242	(248)	94	107
Instalações	10%	323	(217)	6	8
Móveis e utensílios	10%	309	(189)	120	118
Máquinas e equipamentos	10%	482	(293)	189	156
<b>Total do ativo imobilizado - Museu do Café</b>		<b>1.356</b>	<b>(947)</b>	<b>409</b>	<b>389</b>
<b>Museu da Imigração</b>					
Equipamentos de processamento de dados	20%	658	(376)	282	124
Instalações	10%	93	(86)	7	15
Equipamentos telefônicos	10%	1	(1)	-	-
Móveis e utensílios	10%	590	(548)	42	46
Máquinas e equipamentos	10%	3.868	(2.962)	906	320
<b>Total do ativo imobilizado - Museu da Imigração</b>		<b>5.210</b>	<b>(3.973)</b>	<b>1.237</b>	<b>505</b>
<b>Total do ativo imobilizado - Contratos de Gestão</b>		<b>6.566</b>	<b>(4.920)</b>	<b>1.646</b>	<b>894</b>
<b>Ativo imobilizado - Próprio</b>					
Móveis e utensílios	10%	65	(63)	2	3
Máquinas e equipamentos	10%	79	(71)	8	12
<b>Total do ativo imobilizado - próprio</b>		<b>144</b>	<b>(134)</b>	<b>10</b>	<b>15</b>



# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

O ativo imobilizado adquirido pela administração do Instituto com o Contrato de Gestão será utilizado exclusivamente nos projetos incentivados, conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6. 11. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS O Instituto reconhece a provisão para riscos fiscais, civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão desembolsos de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. O Instituto não reconhece os passivos contingentes quando esses são classificados como possíveis ou remotos. Em 31 de dezembro de 2025, a Entidade não figura como reclamada em nenhuma ação de natureza cível e em 10 ações de natureza trabalhista (4 ações de natureza cível e 6 ações de natureza trabalhista em 2024). Em 2025, houve complemento de provisão para riscos trabalhistas no montante de R\$ 55 (R\$ 5 em 2024).

Em 31 de dezembro de 2025, além do saldo provisionado de R\$126mil (R\$74 mil em 31 de dezembro de 2024) de causa provável de perda, a Entidade configurava como réu em processos de perda remota e possível, conforme demonstrado abaixo:

Descrição	31/12/2025			31/12/2024
	Remota	Possível	Provável	Provável
Trabalhista	84	142	127	74
Cível	-	-	-	-

Para os riscos trabalhistas e civis acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 94 (R\$ 67 em 2024). 12. PATRIMÔNIO SOCIAL O patrimônio líquido do Instituto é formado pelas doações recebidas e pelos superávits e déficits acumulados, transferidos para o patrimônio social. De acordo com o Estatuto Social, em caso de dissolução ou extinção, o patrimônio social remanescente é destinado para uma Organização Social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado. 13. PARTES RELACIONADAS A Administração do Instituto não efetuou nenhuma transação ou contrato serviços de partes relacionadas. Remuneração da Administração Os Administradores do Instituto são registrados sob o regime CLT e remunerados por meio de salários, que estão apresentados nas rubricas de despesas com pessoal. OS Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios. A Administração do Instituto não possui outros benefícios como: pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato e outros benefícios de longo prazo para o pessoal-chave da Administração, exceto aqueles previstos em Convenção Coletiva de Trabalho. O Instituto não distribui, entre os seus Diretores, Conselheiros, Empregados, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações, ou parcelas do seu patrimônio líquido, auferidos mediante o exercício de suas atividades, em qualquer hipótese, inclusive em razão de desligamento, retirada ou falecimento de associado ou membro do Instituto, aplicando-os integralmente na consecução do seu objetivo social.

14. DESPESAS COM PESSOAL		2025	2024
<b>Museu do Café</b>			
Salário, férias e 13º salário	3.289	3.002	
Encargos sociais	1.123	1.027	
Benefícios	1.253	1.103	
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>5.665</b>	<b>5.132</b>	
<b>Museu da Imigração</b>			
Salário, férias e 13º salário	3.199	3.039	
Encargos sociais	1.073	1.011	
Benefícios	1.211	1.154	
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>5.483</b>	<b>5.204</b>	
<b>Total das despesas com pessoal</b>	<b>11.148</b>	<b>10.336</b>	

15. SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS		2025	2024
<b>Museu do Café</b>			
Administrativos e recursos humanos	30	31	
Auditoria	17	21	
Contabilidade	60	58	
Controle de acesso	42	15	
Jurídica	66	63	
Limpeza	252	230	
Segurança	966	886	
Demais serviços de terceiros	34	27	
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>1.467</b>	<b>1.331</b>	
<b>Museu da Imigração</b>			
Administrativos e recursos humanos	34	23	
Auditoria	17	18	
Contabilidade	60	58	
Controle de acesso	12	12	
Jurídica	103	68	
Limpeza	351	302	
Segurança	1.220	1.130	
Demais serviços de terceiros	28	19	
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>1.844</b>	<b>1.630</b>	
<b>Recursos Próprios</b>			
Jurídico	-	19	
<b>Total - Recursos Próprios</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	
<b>Total dos serviços prestados por terceiros</b>	<b>3.311</b>	<b>2.980</b>	

16. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS		2025	2024
<b>Museu do Café</b>			
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	325	294	
Uniformes e EPI's	14	12	
Viagens e estadias	85	91	
Material de consumo, escritório e limpeza	100	99	
Bens permanentes de pequeno valor	60	67	
Souvenirs	157	137	
Despesas gerais	52	65	
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>795</b>	<b>765</b>	
<b>Museu da Imigração</b>			
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	651	728	
Uniformes e EPI's	12	14	
Viagens e estadias	101	98	
Material de consumo, escritório e limpeza	127	98	
Bens permanentes de pequeno valor	63	80	
Souvenirs	91	63	
Despesas gerais	41	37	
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>1.086</b>	<b>1.118</b>	
<b>Recursos Próprios</b>			
Despesas gerais	45	41	
<b>Total - Recursos Próprios</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	
<b>Total das despesas gerais e administrativas</b>	<b>1.926</b>	<b>1.924</b>	

17. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES		2025	2024
<b>Museu do Café</b>			
Conservação e Manutenção	310	393	
Equipamentos e Implementos	89	103	
Seguros	41	28	
Outros	15	30	
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>455</b>	<b>554</b>	

<b>Museu da Imigração</b>			
Modernização Sala Ar-Condicionado	1.195	-	
Conservação e Manutenção	339	320	
Equipamentos e Implementos	95	67	
Jardinação	54	64	
Seguro	48	32	
Outros	42	49	
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>1.773</b>	<b>532</b>	
<b>Total do programa de edificações</b>	<b>2.228</b>	<b>1.086</b>	

18. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL		2025	2024
<b>Museu do Café</b>			
Exposições temporárias	565	484	
Programação cultural	575	73	
Outros	75	21	
<b>Total - Museu do Café</b>	<b>1.215</b>	<b>578</b>	

<b>Museu da Imigração</b>			
Nova Exposição de Longa Duração (NELD)	4.088	1.161	
Exposições temporárias	488	743	
Programação cultural	339	434	
Festa do Imigrante	1.049	-	
Outros	3	52	
<b>Total - Museu da Imigração</b>	<b>5.967</b>	<b>2.389</b>	

<b>Recursos Próprios</b>		-	50
Programação cultural		-	50
<b>Total - Recursos Próprios</b>		-	<b>50</b>
<b>Total do programa de exposic. e prog. Cultural</b>		<b>7.182</b>	<b>3.017</b>

19. AVAIS, FIANÇAS E GARANTIAS A Entidade não prestou garantias durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024 e não possui qualquer fiança ou garantia garantidora. 20. COBERTURAS DE SEGUROS (não auditado) O Instituto contratou seguros para proteção de seu patrimônio de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos e os riscos a que estejam expostos, obrigando-se a seguir a legislação de ordem legal, contratual e técnica. Os montantes são considerados suficientes pela administração para a cobertura dos riscos envolvidos. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes. 21. ISENÇÃO TRIBUTÁRIA Em atendimento ao item 27 da ITG 2002, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos que foram objetos de renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024: IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica) -CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido) -ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) -COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) incidente sobre as receitas próprias De acordo com o art. 150, parágrafo 8º da Constituição da República Federativa do Brasil o Instituto é isento do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), de acordo com o artigo 15 da Lei nº 9.532/97. O Instituto não está isento de suas obrigações previdenciárias e não goza de qualquer benefício desta natureza. Suas obrigações trabalhistas, tais como contribuições ao INSS e FGTS, são calculadas sobre os proventos da Folha de Pagamentos, assim como o PIS que é calculado pela aplicação do percentual de 1% sobre os proventos pagos aos funcionários. A partir de julho de 2015, o Instituto passou a ser a recolher a COFINS sobre suas receitas financeiras, restabelecida pelo Decreto nº 8.426/2015, conforme previsão legal com base na Lei 10.865/2004.

DIRETORIA EXECUTIVA	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	CONTADOR
Diretora Executiva: <b>Alessandra de Almeida Santos</b> Diretor Administrativo: <b>Thiago da Silva Santos</b>	<b>CARLOS HENRIQUE JORGE BRANDO</b> Presidente	<b>ITALO BORGES DE SOUZA</b> CRC 1SP302854/O-6

Aos Administradores e Conselheiros do INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO ("Instituto"), que compreendem nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às Entidades sem Finalidade de Lucro. Base para nossa opinião Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. Outros assuntos Auditoria dos valores correspondentes ao exercício anterior As demonstrações contábeis do Instituto correspondente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, foram examinadas por outros auditores independentes que emitiram relatório, em 24 de janeiro de 2025, com opinião sem modificação sobre essas demonstrações contábeis. Responsabilidades da Administração e da Governança sobre as demonstrações contábeis A Administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação das suas demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às Entidades sem finalidade de lucro, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade do Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança do Instituto são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis. Responsabilidades do Auditor pela auditoria das demonstrações contábeis Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectar as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, exercem influência, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas respectivas demonstrações contábeis. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso, identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. "Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto. Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração." Conclusões sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Instituto a não mais se manterem em continuidade operacional. Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.





# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

### QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

Museu da Imigração									
Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado			
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e patrocínios diretos	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, editais setoriais, editais públicos e privados	1º Quadr 2 2º Quadr 2 3º Quadr 2 Meta Anual 6 ICM % 100% 100%	2 2 2 6 100%			
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, loja de souvenirs, cessão remunerada de uso de espaços	1.2	Meta-Resultado	12,35% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadr R\$ 0 2º Quadr R\$ 1.500.000 3º Quadr R\$ 1.500.000 Meta Anual R\$ 1.500.000 ICM % 100% 100%	RS 0 RS 42.520,59 RS 15.520 RS 58.040,59 100%			
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, loja de souvenirs, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	8,27% do repasse do exercício no Contrato de Gestão	1º Quadr R\$ 0 2º Quadr R\$ 0 3º Quadr R\$ 1.005.000 Meta Anual R\$ 1.005.000 ICM % 100% 84,65%	RS 0 RS 0 RS 850.731,26 RS 850.731,26 84,65%			
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadr 0% 2º Quadr 0% 3º Quadr 80% Meta Anual 80% ICM % 100% 119,50%	0% 0% 95,60% 95,60% 119,50%			
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadr 80% 2º Quadr 80% 3º Quadr 80% Meta Anual 80% ICM % 100% 100%	89% 89% 84,25% 84,25% 100%			
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadr 0% 2º Quadr 80% 3º Quadr 80% Meta Anual 80% ICM % 100% 100%	0% 87% 98% 92,50% 100%			
6	"Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Token de avaliação"	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadr 80% 2º Quadr 80% 3º Quadr 80% Meta Anual 80% ICM % 100% 100%	87% 84% 80% 83,67% 100%			
7	Parcerias Institucionais	7.1	Meta-Produto	Novas parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da Instituição	1º Quadr 1 2º Quadr 2 3º Quadr 2 Meta Anual 5 ICM % 100% 100%	1 2 2 5 100%			
8	Plano de Ação de Sustentabilidade financeira para a Festa do Imigrante	8.1	Meta-Produto	Plano Entregue	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
Museu da Imigração									
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado			
9	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	9.1	Meta-Produto	Encontros com o Acervo realizado	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
9	Garantir e ampliar a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	9.2	Meta-Produto	Artigos submetidos à publicação em sites periódicos ou participação em eventos de terceiros	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
9	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	9.3	Meta-Produto	Artigos publicados no Blog do CPFR	1º Quadr 8 2º Quadr 8 3º Quadr 8 Meta Anual 24 ICM % 100% 100%	8 8 8 24 100%			
9	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	9.4	Meta-Produto	Vitrines do acervo	1º Quadr 0 2º Quadr 1 3º Quadr 0 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 1 0 1 100%			
10	Projeto de pesquisa "Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo"	10.1	Meta-Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadr 0 2º Quadr 1 3º Quadr 1 Meta Anual 2 ICM % 100% 100%	0 1 1 2 100%			
11	Projeto de pesquisa "Diásporas Brasileiras"	11.1	Meta-Produto	Mapeamentos de instituições relacionadas a brasileiros no exterior e retornados	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
11	Projeto de pesquisa "Diásporas Brasileiras"	11.2	Meta-Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadr 1 2º Quadr 1 3º Quadr 0 Meta Anual 2 ICM % 100% 100%	1 1 0 2 100%			
12	Realizar programação para o CPFR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	12.1	Meta-Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadr 4 2º Quadr 4 3º Quadr 4 Meta Anual 12 ICM % 100% 100%	4 4 4 12 100%			
12	Realizar programação para o CPFR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	12.2	Meta-Produto	Ações virtuais realizadas	1º Quadr 4 2º Quadr 4 3º Quadr 4 Meta Anual 12 ICM % 100% 100%	4 4 4 12 100%			
12	Realizar programação para o CPFR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	12.3	Meta-Produto	Materiais de formação elaborados	1º Quadr 1 2º Quadr 1 3º Quadr 1 Meta Anual 3 ICM % 100% 100%	1 1 1 3 100%			
Museu da Imigração									
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado			
15	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	15.1	Meta-Produto	Livros, publicações sobre as pesquisas do acervo produzidos	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 0%	0 0 1 1 0%			
16	Atualização na plataforma "Acervo Digital"	16.1	Meta-Produto	Nº de atualizações na interface da plataforma "Acervo Digital"	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
17	Apresentações em Congressos, Simposio, Seminários, Encontros, Fóruns, etc.	17.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
18	Realização de filme documental sobre "Deslocamentos indígenas"	18.1	Meta-Produto	Filme Produzido	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 0%	0 0 1 1 0%			
Museu da Imigração									
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado			
19	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadr 1 2º Quadr 1 3º Quadr 1 Meta Anual 3 ICM % 100% 100%	1 1 1 3 100%			
20	Exposição virtual	20.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
21	Exposição itinerante	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 200%	0 0 1 1 200%			
22	Realizar Programa de Residência Artística	22.1	Meta-Produto	Nº de Edital Publicado	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
23	Programação de Férias (Presencial)	23.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadr 1 2º Quadr 1 3º Quadr 0 Meta Anual 2 ICM % 100% 100%	1 1 0 2 100%			
23	Programação de Férias (Presencial)	23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadr 1.200 2º Quadr 1.200 3º Quadr 0 Meta Anual 2.400 ICM % 100% 119,92%	1.261 1.617 0 2.878 119,92%			
24	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Semana Nacional de Museus, Aniversário do Museu, Primavera dos Museus, Dia do Nordestino, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra e Dia do Imigrante)	24.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadr 2 2º Quadr 2 3º Quadr 1 Meta Anual 5 ICM % 100% 100%	2 2 1 5 100%			
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta-Resultado	Nº de Visitantes	1º Quadr 35.000 2º Quadr 35.000 3º Quadr 70.000 Meta Anual 140.000 ICM % 100% 89,24%	23.607 36.858 36.476 96.941 89,24%			
26	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu [Presencial e Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quadr 2 2º Quadr 1 3º Quadr 1 Meta Anual 4 ICM % 100% 100%	2 2 1 4 100%			
27	Programação especial para o período de implantação da Nova Exposição de Longa Duração (fechamento)	27.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadr 1 2º Quadr 1 3º Quadr 0 Meta Anual 2 ICM % 100% 100%	1 1 0 2 100%			
28	Realizar seminário internacional sobre deslocamentos climáticos	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadr 1 2º Quadr 0 3º Quadr 0 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	1 0 0 1 100%			
29	29ª Festa do Imigrante (Presencial)	29.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 1 Meta Anual 1 ICM % 100% 100%	0 0 1 1 100%			
29	29ª Festa do Imigrante (Presencial)	29.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na Programação	1º Quadr 0 2º Quadr 0 3º Quadr 10.000 Meta Anual 10.000 ICM % 100% 100%	0 0 14.000 14.000 100%			





# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

Museu da Imigração							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
30	Exposição/relação temporária	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	0
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
31	Nova Exposição de longa duração (NELD) - Implantação de recursos Exporgráficos editoriais	31.1	Meta-Produto	Nº de relatório descritivo entregue	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	0
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
32	Eventos realizados em parceria com comunidade (Presencial)	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrante	1	0
					2º Quadrante	1	2
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
33	Ações extramuros nacionais ou internacionais	33.1	Meta-Produto	Nº de ações Realizadas	1º Quadrante	1	0
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%

  

Museu da Imigração							
Programa Educativo - PE - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
42	Projeto Línguas Migrantes	42.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	10	10
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%
42	Projeto Línguas Migrantes	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	120	355
					Meta Anual	120	355
					ICM %	100%	100%
42	Projeto Línguas Migrantes	42.3	Meta-Produto	Nº de Material educativo	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
43	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	43.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrante	12	0
					2º Quadrante	10	10
					3º Quadrante	12	0
					Meta Anual	34	10
					ICM %	100%	0%
43	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	43.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial	1º Quadrante	240	0
					2º Quadrante	240	0
					3º Quadrante	31.762	0
					Meta Anual	450	0
					ICM %	100%	0%
43	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	43.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros	1º Quadrante	480	0
					2º Quadrante	480	0
					3º Quadrante	960	0
					Meta Anual	960	0
					ICM %	100%	0%
44	Participação do Educativo em Simpósio/Congresso/Seminário, Encontros, Fóruns, etc. (Híbrido)	44.1	Meta-Produto	Ações Realizadas	1º Quadrante	1	0
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	3	1
					Meta Anual	5	2
					ICM %	100%	33,33%

  

Museu da Imigração							
Programa Educativo - PE - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
34	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Extramuros]	34.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido *	1º Quadrante	1.200	1.361
					2º Quadrante	3.200	3.172
					3º Quadrante	2.000	1.612
					Meta Anual	6.500	6.145
					ICM %	100%	94,54%
35	"Visitas autônomas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e extramuros]"	35.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido *	1º Quadrante	3.500	6.557
					2º Quadrante	9.000	9.251
					3º Quadrante	10.500	7.762
					Meta Anual	23.000	23.570
					ICM %	100%	100%
36	"Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial]"	36.1	Meta-Resultado	"Ações presenciais realizadas"	1º Quadrante	4	6
					2º Quadrante	2	6
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	6	12
					ICM %	100%	200%
36	"Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial]"	36.2	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Público Presencial	1º Quadrante	240	240
					2º Quadrante	240	224
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	480	464
					ICM %	100%	96,67%
37	Programa Museus e Comunidades - Projeto Acolhendo Histórias	37.1	Meta-Produto	"Ações presenciais realizadas"	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	2	2
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
37	Programa Museus e Comunidades - Projeto Acolhendo Histórias	37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrante	40	42
					2º Quadrante	40	44
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	80	86
					ICM %	100%	100%
37	Programa Museus e Comunidades - Projeto Acolhendo Histórias	37.3	Meta-Produto	Ações extramuros	1º Quadrante	3	6
					2º Quadrante	3	6
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	6	12
					ICM %	100%	200%
37	Programa Museus e Comunidades - Projeto Acolhendo Histórias	37.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros	1º Quadrante	60	149
					2º Quadrante	60	83
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	120	232
					ICM %	100%	100%
38	"Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+ em situação de vulnerabilidade e migrantes)" [Presencial e extramuros]	38.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrante	25	24
					2º Quadrante	25	23
					3º Quadrante	25	20
					Meta Anual	75	67
					ICM %	100%	89,33%
38	"Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+ em situação de vulnerabilidade e migrantes)" [Presencial e extramuros]	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Quadrante	500	412
					2º Quadrante	500	608
					3º Quadrante	500	419
					Meta Anual	1.500	1.439
					ICM %	100%	95,93%
39	Programa Portas Abertas (público espontâneo, famílias, etc)	39.1	Meta-Produto	"Ações presenciais realizadas"	1º Quadrante	68	85
					2º Quadrante	72	77
					3º Quadrante	68	67
					Meta Anual	208	229
					ICM %	100%	110,10%
39	Programa Portas Abertas (público espontâneo, famílias, etc)	39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial *	1º Quadrante	1.300	1.215
					2º Quadrante	1.400	1.183
					3º Quadrante	1.300	1.124
					Meta Anual	4.000	3.522
					ICM %	100%	88,05%
39	Programa Portas Abertas (público espontâneo, famílias, etc)	39.4	Meta-Produto	Nº mínimo de público extramuros	1º Quadrante	2	2
					2º Quadrante	2	2
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
39	Programa Portas Abertas (público espontâneo, famílias, etc)	39.5	Meta-Produto	Ações virtuais	1º Quadrante	40	30
					2º Quadrante	40	40
					3º Quadrante	40	34
					Meta Anual	120	104
					ICM %	100%	100%
39	Programa Portas Abertas (público espontâneo, famílias, etc)	39.6	Dado-Extra	Nº visualizações público virtual	1º Quadrante	0	14
					2º Quadrante	0	19.180
					3º Quadrante	0	24.161
					Meta Anual	0	43.345
					ICM %	100%	116,67%
40	Programa Público Interno	40.1	Meta-Produto	"Ações presenciais realizadas"	1º Quadrante	6	6
					2º Quadrante	6	8
					3º Quadrante	6	8
					Meta Anual	18	22
					ICM %	100%	122,22%
40	Programa Público Interno	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrante	60	78
					2º Quadrante	60	108
					3º Quadrante	60	108
					Meta Anual	180	302
					ICM %	100%	100%
41	"Programa de Formações [Presencial e Virtual]"	41.1	Meta-Produto	"Encontros de formação realizados"	1º Quadrante	4	4
					2º Quadrante	4	4
					3º Quadrante	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
41	"Programa de Formações [Presencial e Virtual]"	41.2	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrante	40	38
					2º Quadrante	40	63
					3º Quadrante	40	118
					Meta Anual	120	219
					ICM %	100%	100%
41	"Programa de Formações [Presencial e Virtual]"	41.3	Meta-Produto	Encontros virtuais de formação	1º Quadrante	2	2
					2º Quadrante	2	2
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%

  

Museu da Imigração							
Programa Educativo - PE - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
41	"Programa de Formações [Presencial e Virtual]"	41.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual	1º Quadrante	40	46
					2º Quadrante	40	35
					3º Quadrante	40	70
					Meta Anual	120	151
					ICM %	100%	100%
41	"Programa de Formações [Presencial e Virtual]"	41.5	Meta-Produto	Materiais educativos elaborados	1º Quadrante	2	2
					2º Quadrante	2	2
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%

  

Museu da Imigração							
Programa Educativo - PE - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
42	Projeto Línguas Migrantes	42.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	10	10
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%
42	Projeto Línguas Migrantes	42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	120	355
					Meta Anual	120	355
					ICM %	100%	100%
42	Projeto Línguas Migrantes	42.3	Meta-Produto	Nº de Material educativo	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
43	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	43.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrante	12	0
					2º Quadrante	10	10
					3º Quadrante	12	0
					Meta Anual	34	10
					ICM %	100%	0%
43	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	43.2	Meta-Resultado	Nº de mínimo de público presencial	1º Quadrante	240	0
					2º Quadrante	240	0
					3º Quadrante	31.762	0
					Meta Anual	450	0
					ICM %	100%	0%
43	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	43.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros	1º Quadrante	480	0
					2º Quadrante	480	0
					3º Quadrante	960	0
					Meta Anual	960	0
					ICM %	100%	0%
44	Participação do Educativo em Simpósio/Congresso/Seminário, Encontros, Fóruns, etc. (Híbrido)	44.1	Meta-Produto	Ações Realizadas	1º Quadrante	1	0
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	3	1
					Meta Anual	5	2
					ICM %	100%	33,33%

  

Museu da Imigração							
Programa Conexões Museus SP - PCM - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
45	"Ações de formação [Presencial]"	45.1	Meta-Produto	"Oficinas presenciais realizadas"	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
45	"Ações de formação [Presencial]"	45.2	Meta-Resultado	"Polos beneficiários de ação"	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
45	"Ações de formação [Presencial]"	45.3	Meta-Resultado	"Nº mínimo de público - presencial - participação"	1º Quadrante	15	15
					2º Quadrante	15	11
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	30	26
					ICM %	100%	86,67%
46	Redes temáticas - Rede de Museus Históricos [Virtual]	46.1	Meta-Produto	Página virtual da Rede de Museus Históricos hospedada no site do Museu da Imigração criada	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	100%
46	Redes temáticas - Rede de Museus Históricos [Virtual]	46.2	Meta-Produto	Programa Estratégico da Rede de Museus Históricos elaborado	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
46	Redes temáticas - Rede de Museus Históricos [Virtual]	46.3	Meta-Produto	Encontros da Rede de Museus Históricos	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
46	Redes temáticas - Rede de Museus Históricos [Virtual]	46.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual beneficiário das ações	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	40	27
					Meta Anual	40	27
					ICM %	100%	67,50%
46	Redes temáticas - Rede de Museus Históricos [Virtual]	46.5	Dado-Extra	Nº de municípios atendidos	1º Quadrante	0	0



# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado	
					1º Quadr	2º Quadr	1º Quadr	2º Quadr
49	"Canais de comunicação com os diversos segmentos de público"	49.2	Meta-Resultado	"Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn, Spotify)"	10.000	10.000	9.583	15.063
					30.000	30.000	40.647	16.001
					100%	100%	100%	100%
49	"Canais de comunicação com os diversos segmentos de público"	49.3	Meta-Resultado	"Nº mínimo de visitantes virtuais no site"	300.000	300.000	752.990	234.896
					900.000	900.000	1.269.288	283.407
					100%	100%	100%	100%
50	Inserções na mídia	50.1	Meta-Resultado	"Nº mínimo de inserções na mídia"	800	800	654	630
					2.400	2.400	2.611	2.611
					100%	100%	100%	100%
51	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	51.1	Meta-Produto	"Campanha realizada"	1	0	0	0
					1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%
52	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	52.1	Meta-Produto	"Portfólio desenvolvidos"	1	1	1	1
					3	3	3	3
					100%	100%	100%	100%
52	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	52.2	Meta-Produto	"Programas pessoas físicas mantidos"	1	1	1	1
					3	3	3	3
					100%	100%	100%	100%
53	Produção de Conteúdo Institucional	53.1	Meta-Produto	"Produção de conteúdo do canal de Podcast, partindo das temáticas institucionais"	1	1	1	1
					3	3	3	3
					100%	100%	100%	100%

  

Museu da Imigração									
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI - Condicionada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	1º Quadr	2º Quadr	3º Quadr
54	Inserção de cursos em plataformas especializadas	54.1	Meta-Produto	"Nº de curso disponibilizado"	1	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
55	Publicação de catálogo da nova exposição de longa duração do MII	55.1	Meta-Produto	"Nº de livro desenvolvido"	1	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
56	"Desenvolvimento de novo vídeo institucional"	56.1	Meta-Produto	"Nº de vídeo desenvolvido"	1	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%

  

Museu da Imigração									
Programa de Edificações - PED - Pactuada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	1º Quadr	2º Quadr	3º Quadr
57	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	57.1	Meta-Produto	"Laudo entregue"	1	1	1	1	1
					0	0	0	0	0
					100%	100%	100%	100%	100%
58	Implantação dos projetos de segurança e acessibilidade NELD	58.1	Meta-Produto	"Implantação realizada"	1	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
59	Licença para Funcionamento	59.1	Dado-Extra	"Documento obtido"	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
60	Seguros Multiriscos e RC	60.1	Dado-Extra	"Documento obtido"	0	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%	100%
61	Elaboração de estudo de viabilidade técnica para implantação de linha de vida e ancoragem	61.1	Meta-Produto	"Projeto básico/Estudo realizado"	1	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%	100%
61	Elaboração de estudo de viabilidade técnica para implantação de linha de vida e ancoragem	61.2	Meta-Produto	"Projeto básico/Estudo Protocolado nos órgãos de Preservação"	1	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%	100%
62	Certificado de acessibilidade	62.1	Dado-Extra	"Certificado obtido"	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
63	Laudo Técnico de Avaliação da Cobertura	63.1	Meta-Produto	"Laudo entregue"	1	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%	100%
64	Realizar a 3ª fase da modernização dos equipamentos de climatização e controle de umidade	64.1	Meta-Produto	"Modernização realizada"	0	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	0%	0%	0%	0%

  

Museu da Imigração									
Programa de Edificações - PED - Condicionada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	1º Quadr	2º Quadr	3º Quadr
65	Implantação de sistema de Painéis solares para produção captação de energia Fotovoltaica	65.1	Meta-Produto	"Sistema implantado"	0	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
66	Implantação de sistema de captação de águas pluviais *	66.1	Meta-Produto	"Sistema implantado"	0	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
67	Implantação de Projeto para iluminação das fachadas	67.1	Meta-Produto	"Implantação realizada"	0	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%
68	Implantação de projeto de iluminação do mural do artista Kobra	68.1	Meta-Produto	"Implantação realizada"	0	0	0	0	0
					1	0	0	0	0
					100%	0%	0%	0%	0%

  

MUSEU DO CAFÉ									
Programa de Gestão de Acervos - PA - Pactuada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	1º Quadr	2º Quadr	3º Quadr
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	"Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados. *"	2	2	2	2	2
					2	2	2	2	2
					100%	100%	100%	100%	100%

  

Museu do Café									
Programa de Gestão de Acervos - PA - Condicionada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	1º Quadr	2º Quadr	3º Quadr
13	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do prédio, cadernet e virtual - contratação de especialistas.	13.1	Meta-Produto	"Parecer entregue"	0	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%	100%

  

Museu do Café									
Programa de Gestão de Acervos - PA - Condicionada									
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	1º Quadr	2º Quadr	3º Quadr
13	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do prédio, cadernet e virtual - contratação de especialistas.	13.1	Meta-Produto	"Parecer entregue"	0	0	0	0	0
					1	1	1	1	1
					100%	100%	100%	100%	100%





# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

Museu do Café				Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada			
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
14	Adequação das reservas técnicas	14.1	Meta-Produto	Projetos elaborados para estruturação física das reservas técnicas do acervo museológico	1º Quadr: 0 2º Quadr: 1 3º Quadr: 0 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 1 0 0 0%	
15	Restaurar acervo bibliográfico	15.1	Meta-Produto	Livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadr: 0 2º Quadr: 1 3º Quadr: 0 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
16	Ações de formação Seminário Sustentabilidade e Patrimônio Edificado (Presencial) Edificado (Presencial)	16.1	Meta-Produto	Seminário Realizado	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
16	Ações de formação Seminário Sustentabilidade e Patrimônio Edificado (Presencial) Edificado (Presencial)	16.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 50 Meta Anual: 50 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
16	Ações de formação Seminário Sustentabilidade e Patrimônio Edificado (Presencial) Edificado (Presencial)	16.3	Dado-Extra	Nº de municípios atendidos	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 0 Meta Anual: 0	0 0 0 0	
31	*Festival Santos Café [Presencial] *	31.1	Meta-Produto	Programação presencial realizada	1º Quadr: 0 2º Quadr: 1 3º Quadr: 0 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 1 0 0 0%	
31	*Festival Santos Café [Presencial] *	31.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadr: 0 2º Quadr: 3.000 3º Quadr: 0 Meta Anual: 3.000 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
32	*Ampliação da Programação do Dia Internacional do Café - Mercado Coffee [Presencial] *	32.1	Meta-Produto	Programação presencial realizada	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
32	*Ampliação da Programação do Dia Internacional do Café - Mercado Coffee [Presencial] *	32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 2.500 Meta Anual: 2.500 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
33	Exposição Temporária	33.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadr: 0 2º Quadr: 1 3º Quadr: 1 Meta Anual: 2 ICM %: 100%	0 1 1 0 0%	
34	Realização de Seminário	34.1	Meta-Produto	*Realização de seminário híbrido sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa*	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 0 0 0%	
Museu do Café				Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada			
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
17	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadr: 1 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 2 ICM %: 100%	1 0 1 1 100%	
18	Exposições virtuais partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
19	Programação cultural Férias no Museu - [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadr: 1 2º Quadr: 1 3º Quadr: 0 Meta Anual: 2 ICM %: 100%	1 1 0 2 100%	
19	Programação cultural Férias no Museu - [Presencial]	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadr: 1.200 2º Quadr: 1.200 3º Quadr: 0 Meta Anual: 2.400 ICM %: 100%	1.230 1.558 0 2.788 116,17%	
20	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Aniversário da Botsa Oficial de Café, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consolidação Negra)	20.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadr: 2 2º Quadr: 2 3º Quadr: 5 Meta Anual: 9 ICM %: 100%	2 2 5 9 100%	
21	Recebimento de visitantes presenciais no museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadr: 150.000 2º Quadr: 110.000 3º Quadr: 115.000 Meta Anual: 375.000 ICM %: 100%	188.007 185.949 132.725 506.681 148,45%	
22	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos a temática do museu	22.1	Meta-Produto	Número de Eventos	1º Quadr: 1 2º Quadr: 1 3º Quadr: 1 Meta Anual: 3 ICM %: 100%	1 1 1 3 100%	
23	Ação extramuros - Parcerias institucionais e internacionais	23.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 2 Meta Anual: 2 ICM %: 100%	0 0 3 3 150%	
24	Nova exposição de longa Duração	24.1	Meta-Produto	Projeto Curatorial da NELD elaborado	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
24	Nova exposição de longa Duração	24.2	Meta-Produto	Estudo preliminar de espacialização e solução expositiva para a NELD	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
25	Realização de Instalação artística no SXSW	25.1	Meta-Produto	Instalação artística realizada	1º Quadr: 1 2º Quadr: 0 3º Quadr: 0 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	1 0 0 1 100%	
25	Realização de Instalação artística no SXSW	25.2	Meta-Produto	Performance artística realizada	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 0 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 0 1 100%	
26	Implantação de Projeto de Comunicação visual para a SXSW	26.1	Meta-Produto	Comunicação Visual implantada	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 0 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 0 1 100%	
27	Realização de serviço de degustação de cafés durante o SXSW	27.1	Meta-Produto	Serviço de degustação realizado	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
28	Realizar exposição itinerante	28.1	Meta-Produto	Nº de itinerâncias realizadas	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 2 2 200%	
29	Elaboração de Projeto de Comunicação visual para a SXSW	29.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
30	Elaboração de Projeto de Ação Interativa na SXSW 2026	30.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
Museu do Café				Programa Educativo - PE - Pactuada			
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.1	Meta-Resultado	Nº de público escolar atendido em visitas educativas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	1º Quadr: 700 2º Quadr: 3.000 3º Quadr: 2.000 Meta Anual: 5.700 ICM %: 100%	811 2.413 2.441 5.665 99,39%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar atendido em orientação educativa oferecida ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário) Presencial	1º Quadr: 2.000 2º Quadr: 9.000 3º Quadr: 5.000 Meta Anual: 16.000 ICM %: 100%	2.466 11.408 7.169 21.045 131,53%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.3	Meta-Produto	Ações dentro do Projeto "O Museu é aqui"	1º Quadr: 0 2º Quadr: 5 3º Quadr: 10 Meta Anual: 15 ICM %: 100%	0 9 11 20 126,67%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.4	Meta-Produto	Nº de Público atendido no Projeto "O Museu é aqui" implantando com a SEDUC/Santos	1º Quadr: 0 2º Quadr: 50 3º Quadr: 300 Meta Anual: 350 ICM %: 100%	0 118 269 387 110,57%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.5	Meta-Produto	Exposição colaborativa do Projeto "O Museu é aqui"	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 1 Meta Anual: 1 ICM %: 100%	0 0 1 1 100%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.6	Meta-Produto	Oficinas realizadas (parceria com a SEDUC/Santos)	1º Quadr: 0 2º Quadr: 4 3º Quadr: 4 Meta Anual: 8 ICM %: 100%	0 4 8 12 100%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de público em oficinas realizadas (Parceria com a SEDUC/Santos)	1º Quadr: 80 2º Quadr: 80 3º Quadr: 100 Meta Anual: 160 ICM %: 100%	101 120 221 422 263,75%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.8	Meta-Resultado	Ações extramuros realizadas	1º Quadr: 0 2º Quadr: 3 3º Quadr: 3 Meta Anual: 6 ICM %: 100%	0 6 6 12 200%	
35	Programa para público escolar (Programa Semeando)	35.9	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido pelo Programa Semeando	1º Quadr: 0 2º Quadr: 30 3º Quadr: 30 Meta Anual: 60 ICM %: 100%	0 105 105 210 350%	
36	Programa Acessibilidade (fusão dos programas Identidades, Ser e No meu Tempo)	36.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro Programa Acessibilidade	1º Quadr: 20 2º Quadr: 20 3º Quadr: 15 Meta Anual: 55 ICM %: 100%	22 22 18 62 107,27%	
36	Programa Acessibilidade (fusão dos programas Identidades, Ser e No meu Tempo)	36.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro Programa Acessibilidade	1º Quadr: 9 2º Quadr: 9 3º Quadr: 27 Meta Anual: 45 ICM %: 100%	8 11 27 46 102,22%	
36	Programa Acessibilidade (fusão dos programas Identidades, Ser e No meu Tempo)	36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido pelo Programa Acessibilidades	1º Quadr: 630 2º Quadr: 630 3º Quadr: 540 Meta Anual: 1.800 ICM %: 100%	367 631 451 1.449 80,50%	
36	Programa Acessibilidade (fusão dos programas Identidades, Ser e No meu Tempo)	36.4	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial atendido pelo Programa Acessibilidades	1º Quadr: 170 2º Quadr: 170 3º Quadr: 170 Meta Anual: 510 ICM %: 100%	150 182 161 493 96,67%	
37	Programa Acessibilidade - Projeto Café em Casa (Parceria Fundação Casa)	37.1	Meta-Produto	Ações presenciais	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 12 Meta Anual: 12 ICM %: 100%	0 0 12 12 100%	
37	Programa Acessibilidade - Projeto Café em Casa (Parceria Fundação Casa)	37.2	Meta-Produto	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 120 Meta Anual: 120 ICM %: 100%	0 0 124 124 103,33%	
37	Programa Acessibilidade - Projeto Café em Casa (Parceria Fundação Casa)	37.3	Meta-Produto	Ações extramuros	1º Quadr: 0 2º Quadr: 0 3º Quadr: 25 Meta Anual: 25 ICM %: 100%	0 0 25 25 100%	
37	Programa Acessibilidade - Projeto Café em Casa (Parceria Fundação Casa)	37.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros atendido	1º Quadr: 130 2º Quadr: 120 3º Quadr: 0 Meta Anual: 250 ICM %: 100%	150 160 0 310 124%	
37	Programa Acessibilidade - Projeto Café em Casa (Parceria Fundação Casa)	37.5	Meta-Produto	Kits para as ações extramuros	1º Quadr: 13 2º Quadr: 12 3º Quadr: 0 Meta Anual: 25 ICM %: 100%	9 16 0 25 100%	

Continua





# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado		
					1º Quadri	2º Quadri	1º Quadri	2º Quadri	
<b>Museu do Café</b>									
<b>Programa Educativo - PE - Condicionada</b>									
48	48.1	48.1	Meta-Produto	48.1	48.1	1º Quadri	2º Quadri	3º Quadri	
						15	18	15	18
						100%	100%	100%	100%
						100	103	100	103
						100	123	100	123
						100	127	100	127
						100%	100%	100%	100%
						300	353	300	353
						100%	100%	100%	100%
						4	4	4	4
						4	4	4	4
						12	12	12	12
						100%	100%	100%	100%
						60	83	60	83
						60	175	60	175
						60	95	60	95
						100%	100%	100%	100%
						180	353	180	353
						100%	100%	100%	100%
						1	1	1	1
						1	1	1	1
						1	1	1	1
						3	3	3	3
						100%	100%	100%	100%
						4	6	4	6
						4	4	4	4
						12	18	12	18
						100%	150%	100%	150%
						60	49	60	49
						60	61	60	61
						100%	96,67%	100%	96,67%
						4	4	4	4
						4	4	4	4
						12	12	12	12
						100%	100%	100%	100%
						204	195	204	195
						216	210	216	210
						204	199	204	199
						624	604	624	604
						100%	96,79%	100%	96,79%
						2.000	1.929	2.000	1.929
						1.200	1.874	1.200	1.874
						2.000	1.831	2.000	1.831
						5.200	5.434	5.200	5.434
						100%	104,50%	100%	104,50%
						2	2	2	2
						2	2	2	2
						2	2	2	2
						6	6	6	6
						100%	100%	100%	100%
						0	98	0	98
						0	3.229	0	3.229
						0	146	0	146
						0	3.473	0	3.473
						100%	0%	100%	0%
						4	6	4	6
						4	5	4	5
						4	4	4	4
						4	4	4	4
						12	13	12	13
						100%	108,33%	100%	108,33%
						32	29	32	29
						32	34	32	34
						32	29	32	29
						96	92	96	92
						100%	95,83%	100%	95,83%
						4	5	4	5
						4	4	4	4
						4	5	4	5
						12	14	12	14
						100%	116,67%	100%	116,67%
						32	31	32	31
						32	27	32	27
						32	37	32	37
						96	95	96	95
						100%	98,96%	100%	98,96%
						4	4	4	4
						4	4	4	4
						4	5	4	5
						12	13	12	13
						100%	108,33%	100%	108,33%
						40	40	40	40
						40	48	40	48
						100%	107,50%	100%	107,50%
						25	58	25	58
						25	49	25	49
						75	176	75	176
						100%	234,67%	100%	234,67%
						0	942	0	942
						0	3.581	0	3.581
						0	604	0	604
						0	5.127	0	5.127





# DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Publicado na Edição de 6 de março de 2026 | Caderno Empresarial | Seção Atos Empresariais

## Demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração

55	Ações de formação sobre arquitetura do Café (virtual)	55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadri	0	0	2º Quadri	0	0	3º Quadri	35	0	Meta Anual	35	0	ICM %	100%	0%
55	Ações de formação sobre arquitetura do Café (virtual)	55.3	Dado-Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadri	0	0	2º Quadri	0	0	3º Quadri	0	0	Meta Anual	0	0	ICM %	100%	0%
56	Exposição com curadoria compartilhada	56.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadri	0	0	2º Quadri	0	0	3º Quadri	1	0	Meta Anual	1	0	ICM %	100%	0%
56	Exposição com curadoria compartilhada	56.2	Meta-Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	0	0	2º Quadri	0	0	3º Quadri	3	0	Meta Anual	3	0	ICM %	100%	0%
56	Exposição com curadoria compartilhada	56.3	Dado-Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadri	0	0	2º Quadri	0	0	3º Quadri	0	0	Meta Anual	0	0	ICM %	100%	0%

Museu do Café							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação mantidos Facebook, Instagram, Twitter, YouTube Reclame Aqui, Flickr, Spotify, TikTok, TripAdvisor, LinkedIn, Site	1º Quadri	11	11
					2º Quadri	11	11
					3º Quadri	11	11
					Meta Anual	11	11
					ICM %	100%	100%

57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Flickr, Spotify	1º Quadri	5.000	5.598
					2º Quadri	5.000	5.014
					3º Quadri	5.000	5.481
					Meta Anual	15.000	16.093
					ICM %	100%	100%

58	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	58.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadri	15.000	38.232
					2º Quadri	15.000	38.118
					3º Quadri	15.000	30.196
					Meta Anual	45.000	106.546
					ICM %	100%	100%

59	Inserções na mídia	59.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	700	765
					2º Quadri	700	946
					3º Quadri	700	792
					Meta Anual	2.100	2.503
					ICM %	100%	100%

60	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	60.1	Meta-Produto	Nº de Campanha realizada	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

62	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	61.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%

62	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	61.2	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%

62	Produção de Conteúdo Institucional	62.2	Meta-Produto	Produção de conteúdo do canal de Podcast Café sem filtro, partindo das temáticas institucionais	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%

Museu do Café							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
63	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	63.1	Meta-Produto	Nº de Projeto realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

66	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	66.1	Meta-Produto	Nº de Vídeo desenvolvido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Museu do Café							
Programa de Edificações - PED - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
67	Laudo técnico de Avaliação do Imóvel	67.1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu do Café							
Programa de Edificações - PED - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
72	Implantação de sistema de Painéis solares para produção de energia Fotovoltaica	72.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

73	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	73.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

74	Serviços especializados de higienização e recomposição de elementos nas áreas internas	74.1	Meta-Produto	Serviços especializados realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

75	Construção de edificação em lote anexo	75.1	Meta-Produto	Edificação construída	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

76	Implantação de grupo gerador de energia	76.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

77	Implantação de detectores de fumaça	77.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

78	Implantação de Projeto de Acessibilidade universal	78.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

79	Implantação de climatização no Restaurante do Museu do Café	79.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

80	Implantação de climatização em sala de exposições temporárias	80.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

81	Elaboração de projeto de segurança e acessibilidade da Nova Exposição de Longa Duração	81.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

82	Sistema de ancoragem na edificação	82.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%