



museu do café

museu da imigração do estado de são paulo

Senhores Associados: Apresentamos as Demonstrações Contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração, acompanhadas das Notas Explicativas, do Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório de Execução de Contratos de Gestão, referentes ao exercício 2024, que foram aprovados pelo Conselho de Administração em fevereiro de 2025.

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023 (valores expressos em milhares de reais)

ATIVO								
	Museu do Café	Museu da Imi-gração	Recur-sos Pró-prios	2024	Museu do Café	Museu da Imi-gração	Recur-sos Pró-prios	2023
CIRCULANTE								
Caixa e equivalentes de caixa - (5)	1.597	7.553	1.128	10.278	1.208	6.621	1.054	8.883
Contas a receber	171	54	-	225	104	13	-	117
Despesas antecipadas	41	46	-	87	28	32	-	60
Total do circulante	1.809	7.653	1.128	10.590	1.340	6.666	1.054	9.060
NÃO CIRCULANTE	67	-	-	67	50	21	-	71
Depósitos judiciais - (11)	389	505	15	909	425	586	19	1.030
Imobilizado - (6)	456	505	15	976	475	607	19	1.101
Total do não circulante	2.265	8.158	1.143	11.566	1.815	7.273	1.073	10.161
Total do ativo								
PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL								
	Museu do Café	Museu da Imi-gração	Recur-sos Pró-prios	2024	Museu do Café	Museu da Imi-gração	Recur-sos Pró-prios	2023
CIRCULANTE								
Fornecedores e outras contas a pagar - (7)	292	284	-	576	307	392	-	699
Obrigações trabalhistas e encargos sociais - (8)	552	539	-	1.091	498	480	-	978
Obrigações tributárias	27	28	-	55	32	27	-	59
Projetos a executar - (9)	933	6.802	-	7.735	480	5.765	-	6.245
Receitas diferidas	-	-	1	1	7	1	-	8
Total do circulante	1.804	7.653	1	9.458	1.324	6.665	-	7.989
NÃO CIRCULANTE								
Obrigações c/ Estado imobilizado/intangível - (10)	389	505	-	894	425	586	-	1.011
Contingências trabalhistas - (11)	72	-	-	72	66	22	-	88
Total do não circulante	461	505	-	966	491	608	-	1.409
PATRIMÔNIO SOCIAL - (12)								
Patrimônio social	-	-	1.073	1.073	-	-	981	981
Superávit do exercício	-	-	69	69	-	-	92	92
Total do patrimônio social	-	-	1.142	1.142	-	-	1.073	1.073
Total do passivo e patrimônio social	2.265	8.158	1.143	11.566	1.815	7.273	1.073	10.161
RECEITAS								
Recursos governamentais contrato de gestão - (2.1)	6.724	9.188	-	15.912	5.394	8.407	-	13.801
Captação - cessão onerosa	1.050	112	-	1.162	1.015	110	-	1.125
Captação - bilheteria e souvenirs	1.092	486	-	1.578	882	417	-	1.299
Captação – convênios	-	818	49	867	-	191	-	191
Captação - eventos, festas e cursos	77	88	-	165	407	501	-	908
Financeiras	122	592	100	814	157	724	112	993
Associativas	-	-	54	54	-	-	54	54
Gratuidades	-	17	-	17	-	23	-	23
Entradas diversas	91	252	-	343	195	86	-	281
Total das receitas	9.156	11.553	203	20.912	8.050	10.459	166	18.675
DESPESAS								
Com Pessoal - (14)	(5.132)	(5.204)	-	(10.336)	(4.705)	(4.385)	-	(9.090)
Serviços prestados por terceiros - (15)	(1.331)	(1.630)	(19)	(2.980)	(1.161)	(1.708)	(4)	(2.873)
Gerais e administrativas - (16)	(765)	(1.118)	(41)	(1.924)	(736)	(1.098)	(30)	(1.864)
Programa de edificações - (17)	(554)	(532)	-	(1.086)	(516)	(643)	-	(1.159)
Programa de acervo	(61)	(74)	-	(135)	(26)	(50)	-	(76)
Programa de exposições e programaç. Cultural – (18)	(578)	(2.389)	(50)	(3.017)	(180)	(1.767)	-	(1.947)
Programa educativo	(37)	(81)	-	(118)	(55)	(53)	-	(108)
Programa de preparação de café	(37)	-	-	(37)	(41)	-	-	(41)
Programa de comunicação e marketing	(217)	(105)	-	(322)	(149)	(108)	-	(257)
Programa Conexões Museus	(1)	(6)	-	(7)	-	(5)	-	(5)
Programa de Gestão Executiva	(243)	(30)	-	(273)	(250)	(7)	(22)	(279)
Depreciação e amortização	(94)	(228)	(4)	(326)	(92)	(393)	(5)	(490)
Financeiras e tributárias	(98)	(139)	(20)	(257)	(118)	(194)	(13)	(325)
Outras	(8)	-	-	(8)	(21)	(25)	-	(46)
Gratuidades	-	(17)	-	(17)	-	(23)	-	(23)
Total das despesas	(9.156)	(11.553)	(134)	(20.843)	(8.050)	(10.459)	(74)	(18.583)
Superávit/déficit do exercício	-	-	69	69	-	-	92	92
DEMONSTRAÇÕES DO SUPERÁVIT PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023 (valores expressos em milhares de reais)								
	2024	2023						
Outros resultados abrangentes								
Superávit/(déficit) do exercício				69			92	
TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE				69			92	

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Social para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023 (valores expressos em milhares de reais)

	Patrimônio social	Superávit	Total
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022	748	233	981
Incorporação de superávit	233	(233)	-
Superávit/(déficit) do exercício	-	92	92
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023	981	92	1.073
Incorporação de superávit	92	(92)	-
Superávit/(déficit) do exercício	-	69	69
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024	1.073	69	1.142
DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024 E 2023 (valores expressos em milhares de reais)			
	2024	2023	
Fluxos de caixa das atividades operacionais			
Superávit/déficit do exercício		69	92
Itens que não afetam o caixa operacional			
Ajustes de depreciação e amortização		326	490
Variações nos ativos e passivos operacionais	395	582	
Contas a receber	(108)		84
Despesas antecipadas	(27)		2
Depósitos judiciais	4		(14)
Fornecedores e outras contas a pagar	(123)		131
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	113		(150)
Obrigações tributárias	(4)		12
Projetos a executar	1.490		432
Receitas diferidas	(7)		7
Obrigações c/ Estado - imobilizado/intangível	(117)		(338)
Contingências trabalhistas	(16)		28
Caixa líquido/ consumido gerado pelas atividades operacionais	1.205		194
Fluxos de caixa das atividades de investimentos	1.600		776
Aquisições de bens (imobilizado e intangível)	(205)		(147)
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos	(205)		(147)
Aumento (consumo) líquido de caixa e equivalentes de caixa	1.395		629
Caixa e equivalentes no início do exercício	8.883		8.254
Caixa e equivalentes no final do exercício	10.278		8.883
Aumento/(consumo) líquido de caixa e equivalentes de caixa	1.395		629
Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis em 31 de Dezembro de 2024 e 2023 (Em milhares de reais)			
1.CONTEXTO OPERACIONAL O Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração (INCI), anteriormente denominado Associação dos Amigos do Museu do Café (AAMC) é uma Organização Social de Cultura (OS), juridicamente constituído na forma de associação civil de direito privado, de duração ilimitada, sem finalidade lucrativa, com sede em Santos, Estado de São Paulo, na Rua XV de Novembro, nº 95, regido pelo seu estatuto e pelas leis que lhe são aplicáveis.O INCI foi criado em março de 1998, com o objetivo de viabilizar e impulsionar o desenvolvimento do Museu do Café, posicionando-o como o principal responsável pela preservação da história do produto no Brasil e no mundo.Os bons resultados obtidos à frente do Museu do Café permitiram ao INCI assumir o desafio de gerir o novo Museu da Imigração do Estado de São Paulo, equipamento cultural referência no Brasil e no exterior. 2.PRINCIPAIS CONTRATOS 2.1.CONTRATOS DE GESTÃO Museu do Café A Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão 033/2008, pelo período de 36 meses iniciado em 18 de dezembro de 2008, com valor global de R\$ 4.731. Em dezembro de 2011, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período aproximado de 59 meses a partir de 16 de dezembro de 2011, através de novo Contrato de Gestão (09/2011), com valor global de repasses estimado em R\$ 21.099 para o período. Após cinco aditamentos firmados entre os anos de 2012 e 2016, o Contrato de Gestão encerrou-se em 31 de dezembro de 2016, com o valor efetivo de repasses de R\$ 24.099.Em dezembro de 2016, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período de 60 meses a partir de 1º de janeiro de 2017, através de novo Contrato de Gestão (09/2016), com valor global de repasses estimado em R\$ 25.670 para o período. Após cinco aditamentos firmados entre os anos de 2017 e 2021, o Contrato de Gestão encerrou-se em 31 de dezembro de 2021, com o valor efetivo de repasses de R\$ 26.323. Em 11 de dezembro de 2021, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, pelo período de 60 meses a partir de 01 de janeiro de 2022, através de novo Contrato de Gestão (03/2022) com valor global de repasses estimado em R\$ 27.029 para o período. Em 29 de dezembro de 2022, por meio da assinatura do 1º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 256, alterando o valor global do contrato para R\$ 27.285.Em 19 de abril de 2024, por meio da assinatura do 2º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.413, alterando o valor global do contrato para R\$ 28.698.Em 26 de dezembro de 2024, por meio da assinatura do 3º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 300, alterando o valor global do contrato para R\$ 28.998.As atividades e serviços contemplados no contrato são medidos por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2024, a Entidade recebeu R\$ 7.129 (R\$ 5.500 em 2023) decorrentes do Contrato de Gestão, e apropriou R\$ 6.724 ao resultado como receita do período (R\$ 5.394 em 2023). A Entidade possui pelo prazo de vigência do contrato, permissão de uso para o imóvel situado na Rua XV de Novembro, nº 95 - Centro - Santos - SP, conhecido como Museu do Café, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Os repasses para o ano de 2025, previstos no Contrato de Gestão 03/2022, são de R\$ 5.578.Em 13 de junho de 2022, conforme publicado no DOU, o projeto foi alterado para Plano Bidual de Atividades do Museu da Imigração 2021/2022.Em 2023, o Instituto não recebeu recursos (R\$ 1.077 em 2022) e não houve apropriação de receitas ao resultado (R\$ 1.501 em 2022). O saldo residual de R\$ 80 foi transferido para o PRONAC 231295. Museu da Imigração A Entidade (contratada) firmou com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por intermédio da Secretaria de Estado da Cultura, o Contrato de Gestão 004/2011, pelo período aproximado de 11 meses iniciado em 23 de agosto de 2011, com valor global de R\$ 11.665, posteriormente reduzido para R\$ 5.628.Em agosto de 2012, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período aproximado de 52 meses a partir de 1º de agosto de 2012, através de novo Contrato de Gestão (06/2012), com valor global de repasses estimado em R\$ 35.817 para o período. Após seis aditamentos firmados entre os anos de 2012 e 2016, o Contrato de Gestão encerrou-se em 31 de dezembro de 2016, com o valor efetivo de repasses de R\$ 34.969.Em dezembro de 2016, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado da Cultura, pelo período de 60 meses a partir de 1º de janeiro de 2017, através de novo Contrato de Gestão (11/2016), com valor global de repasses estimado em R\$ 29.340 para o período. Após sete aditamentos firmados entre os anos de 2017 e 2021, o Contrato de Gestão encerrou-se em 31 de dezembro de 2021, com o valor efetivo de repasses de R\$ 31.542.Em 11 de dezembro de 2021, após chamamento público, foi oficializada a contratação da Entidade pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, pelo período de 60 meses a partir de 01 de janeiro de 2022, através de novo Contrato de Gestão (04/2022) com valor global de repasses estimado em R\$ 34.150 para o período. Em 16 de setembro de 2022, por meio da assinatura do 1º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 6.250, alterando o valor global do contrato para R\$ 40.400. Em 29 de dezembro de 2022, por meio da assinatura do 2º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 674, alterando o valor global do contrato para R\$ 41.074.Em 25 de outubro de 2023, por meio da assinatura do 3º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 400, alterando o valor global do contrato para R\$ 41.474.Em 19 de abril de 2024, por meio da assinatura do 4º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 2.411, alterando o valor global do contrato para R\$ 43.885.Em 26 de dezembro de 2024, por meio da assinatura do 5º termo de aditamento, o valor global estimado de repasses para o período foi acrescido em R\$ 1.748, alterando o valor global do contrato para R\$ 45.633. As atividades e serviços contemplados no contrato são medidos por metas e indicadores de desempenho quadrimestrais e anuais, e a falta de alcance dos mesmos pode gerar penalidades à Entidade. Durante o exercício de 2024, a Entidade recebeu R\$ 10.485 (R\$ 7.700 em 2023) decorrentes do Contrato de Gestão, e apropriou R\$ 9.188 ao resultado como receita do período (R\$ 8.407 em 2023). A Entidade possui pelo prazo de vigência do contrato, permissão de uso para o imóvel situado na Rua Visconde de Parnaíba, nº 1.316 - Mooca - São Paulo - SP, conhecido como Museu da Imigração, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido espaço. Os repasses para o ano de 2025, previstos no Contrato de Gestão 04/2022, são de R\$ 7.047.2.2.LEI ROUANET (PRONAC 170636 - INTERVENÇÕES CÊNICAS NO SALLAO DO PREGAO)Museu do Café Em 28 de junho de 2017, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para realização de intervenções cênicas (apresentações teatrais) no salão do pregação da Bolsa do Café, por meio de projeto incentivado pelo Pronac.Durante os exercícios de 2023 e 2024, a Entidade não recebeu recursos e não houve apropriação de receitas ao resultado.2.3.LEI ROUANET (PRONAC 231295 – PLANO ANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO 2023)Museu da Imigração Em 11 de maio de 2023, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Anual de atividades para o ano de 2024, por meio de projeto incentivado pelo Pronac. Durante o exercício de 2024, a Entidade recebeu R\$ 343 (R\$ 629 em 2023) e apropriou R\$ 582 ao resultado como receita do período (R\$ 0 em 2023).2.4.LEI ROUANET (PRONAC 235804 – PLANO BIANUAL DE ATIVIDADES DO MUSEU DO CAFÉ 2024/2025) Museu do Café Em			
Continua			

21 de novembro de 2023, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU), o INCI obteve aprovação do Ministério da Cultura para a realização do Plano Bianual de atividades para os anos de 2024/2025, por meio de projeto incentivado pelo Pronac.Durante o exercício de 2024, a Entidade recebeu R\$ 12 (R\$ 0 em 2023) e não houve apropriação de receitas ao resultado (R\$ 0 em 2023).2.5.PROAC 33/2023 – (PROJETO TERRITORIOS)Em 27 de junho de 2023, conforme publicação no Diário Oficial do Estado, o INCI obteve aprovação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo para a realização do Projeto Territórios, sendo um dos contempladas no Edital de nº 33/2023 do PROAC.Durante o exercício de 2024, a Entidade não recebeu recursos (R\$50 em 2023), apropriou R\$ 40 de receitas ao resultado (R\$ 0 em 2023) e devolveu o saldo de R\$ 11. 2.6.PROAC 40/2023 – (PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA DA 28ª FESTA DO IMIGRANTE) Em 25 de julho de 2023, conforme publicação no Diário Oficial do Estado, o INCI obteve aprovação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo para a realização da Programação Artística da 28ª Festa do Imigrante, sendo um dos contempladas no Edital de nº 40/2023 do PROAC.Durante o exercício de 2024, a Entidade não recebeu recursos (R\$ R\$ 200 em 2023), apropriou R\$ 7 de receitas ao resultado (R\$ 191 em 2023) e devolveu o saldo de R\$ 2. 2.7 EMBAXADA AMERICANA – EXPOSIÇÃO CLIMÁTICA Em 06 de dezembro de 2023, o INCI firmou termo de parceria com a Embaixada Americana no Brasil para a realização da Exposição Climática (Mova-se) no ano de 2024.Durante o exercício de 2024, a Entidade não recebeu recursos (R\$ 71 em 2023) e apropriou R\$ 41 de receitas ao resultado (R\$ 0 em 2023). 2.8 EMENDAS PARLAMENTARES Em 2024, o INCI firmou parceria junto à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, via emendas parlamentares, para a realização da Programação Cultural do Projeto Viva Itália em comemoração dos 150 ano da Imigração Italiana. Durante o exercício a Entidade recebeu R\$ 200, apropriou 197 e devolveu o saldo de R\$ 3. 3.BASE DE PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS Declaração de conformidade As demonstrações contábeis foram elaboradas pela administração do Instituto, sendo de sua responsabilidade, e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na ITG 2002 - Entidades sem finalidade de lucros, que revoga as Resoluções do CFC nºs 837/99, 838/99, 852/99, 877/00, 926/01 e 966/03, e também por meio da NBC TG 1000 - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas. A aprovação para conclusão das demonstrações contábeis ocorreu em 27 de janeiro de 2025 pela Administração do Instituto.Base de mensuração As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico.Moeda funcional e moeda de apresentação Conforme definição do CPC 02, estas demonstrações contábeis são apresentadas em Real, que é a moeda funcional do Instituto. Todas as informações financeiras divulgadas nas demonstrações contábeis foram apresentadas em milhares de Reais, exceto quando indicado de outra forma.Estimativas contábeis A preparação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil requer da gerência do Instituto o uso de estimativas e pressuposições para o registro de certas transações que afetam os ativos, passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre dados de suas demonstrações contábeis. Os resultados efetivos dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem divergir dessas estimativas.As principais estimativas relacionadas às demonstrações contábeis referem-se à determinação de vida útil dos ativos imobilizado e intangível, recuperação nas operações de ativo, análise dos demais riscos para determinação de outras provisões, inclusive para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis, e avaliação dos instrumentos financeiros e demais ativos e passivos nas datas dos balanços.4.PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTABEIS ADOTADAS As principais práticas contábeis que foram adotadas na elaboração das referidas demonstrações contábeis estão descritas a seguir:Caixa e equivalentes de caixa Estão representadas por depósitos bancários e aplicações financeiras de curto prazo avaliadas ao custo de aquisição, acrescidos dos rendimentos auferidos até a data do balanço patrimonial, com base no regime de competência. Imobilizado e Intangível Reconhecimento e mensuração São mensurados e registrados pelo custo histórico de aquisição, formação ou construção, deduzidos de depreciações e amortizações acumuladas. Depreciação e amortização Calculadas sobre o valor depreciável/amortizável, são computadas e reconhecidas no resultado pelo método linear, com base nas taxas definidas pela administração e descritas na Nota Explicativa 6, que levam em consideração as vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado ou de utilização de um intangível. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revistos a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis.Apuração do superávit ou déficit e reconhecimento das receitas e despesas de recursos vinculados O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício.Recursos vinculados compreendem os valores recebidos pelo Instituto e que somente poderão ser utilizados em propósitos específicos, conforme determinado em seus respectivos contratos. Tais recursos possuem como contrapartida contábil a conta de projetos a executar. Os valores recebidos e empregados dos Contratos de Gestão e do Pronac, são registrados da seguinte forma:•Recebimento dos recursos: quando ocorre o recebimento, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, conforme observado na NBC TG 07. •Consumo como despesas: quando ocorre o gasto, é reconhecida a despesa no resultado com o débito na conta de despesa correspondente e o crédito de fornecedores no passivo circulante, bem como é reconhecida a receita no resultado com o crédito na conta de receita correspondente e o débito de projetos a executar no passivo circulante, simultaneamente e pelo mesmo valor. •Rendimento de aplicações financeiras: quando ocorre o rendimento de aplicações financeiras de recursos incentivados, é reconhecido o débito de caixa e equivalentes de caixa e o crédito de projetos a executar no passivo circulante, para as demais contas de aplicações financeiras o crédito ocorre na conta de receita correspondente.Fornecedores Estes passivos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado por meio do método de juros efetivos.Outros ativos e passivos (circulantes e não circulantes)Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que benefícios econômicos futuros serão gerados em favor do Instituto, e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando o Instituto possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridas. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos 12 meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes.Ajuste a valor presente (AVP) de ativos e passivos A administração do Instituto não pratica transações significativas de vendas a prazo com valores pré-fixados. Assim, os saldos dos direitos e das obrigações estão mensurados nas datas de encerramento dos exercícios por valores próximos aos respectivos valores presentes. Demonstração dos fluxos de caixa A administração do Instituto apresenta os fluxos de caixa das atividades operacionais usando o método indireto, segundo o qual o resultado líquido é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa, pelos efeitos de quaisquer diferimentos ou apropriações por competência sobre recebimentos de caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados ou futuros, e pelos efeitos de itens de receita ou despesas associados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento. Receitas com trabalhos voluntários Em atendimento ao item 19 da ITG 2002, a Entidade reconhece pelo valor justo os serviços prestados voluntariamente ao Instituto, como se houvesse ocorrido o desembolso financeiro.

As receitas com trabalhos voluntários são reconhecidas no resultado do exercício, em contrapartida das despesas, sem efeito na apuração do superávit.

5. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	2024	2023
Caixa - Museu do Café	1	1
Bancos conta movimento - Museu do Café	7	2
Total caixa e bancos - Museu do Café	8	3
Caixa - Museu da Imigração	1	-
Bancos conta movimento - Museu da Imigração	1	1
Total caixa e bancos - Museu da Imigração	2	1
Total de caixa e bancos	10	4
Aplicações Financeiras - Museu do Café	1.589	1.075
Aplicações Financeiras - Museu da Imigração	7.551	6.251
Aplicações Financeiras - Recursos Próprios	1.128	924
Total de aplicações financeiras	10.268	8.250
Total de caixa e equivalentes de caixa	10.278	8.254

Os saldos de caixas e bancos são representados, principalmente, por valores em caixa e em contas correntes mantidas em instituições financeiras nacionais.

As aplicações financeiras são realizadas junto a instituições financeiras nacionais, refletem as condições usuais de mercado e nas datas dos balanços e estão substancialmente compostas por aplicações em fundos de renda fixa e certificados de depósitos bancários pós-fixados.

6. Ativo imobilizado - Contratos de Gestão	Taxa anual depreciação	Custo	Depreciação acumulada	2024	2023
Museu do Café					
Equipamentos de processamento de dados	20%	314	(207)	107	99
Instalações	10%	223	(215)	8	10
Móveis e utensílios	10%	287	(169)	118	129
Máquinas e equipamentos	10%	421	(265)	156	187
Total do ativo imobilizado - Museu do Café		1.245	(856)	389	425
Museu da Imigração					
Equipamentos de processamento de dados	20%	440	(316)	124	68
Instalações	10%	93	(78)	15	24
Equipamentos telefônicos	10%	1	(1)	-	-
Móveis e utensílios	10%	583	(537)	46	54
Máquinas e equipamentos	10%	3.137	(2.851)	320	440
Total do ativo imobilizado - Museu da Imigração		4.288	(3.783)	505	586
Total do ativo imobilizado - Contratos de Gestão		5.233	(4.639)	894	1.011
Ativo imobilizado – Próprio			-	-	-
Móveis e utensílios	10%	65	(62)	3	5
Máquinas e equipamentos	10%	79	(67)	12	15
Total do ativo imobilizado – próprio		144	(129)	15	19

A movimentação do imobilizado no exercício findo em 31 de dezembro de 2024 foi como segue:

	Custo	Depreciação acumulada	Residual
Museu do Café			
Saldo em 31/12/2023	1.249	(824)	425
Adições	60	-	60
Baixas	(64)	62	(2)
Depreciações	-	(94)	(94)
	-----	-----	-----
Saldo em 31/12/2024	1.245	(856)	389
Museu da Imigração			
Saldo em 31/12/2023	4.141	(3.555)	586
Adições	147	-	147
Depreciações	-	(228)	(228)
	-----	-----	-----
Saldo em 31/12/2024	4.288	(3.783)	505
Próprio			
Saldo em 31/12/2023	144	(125)	19
Depreciações	-	(4)	(4)
	-----	-----	-----
Saldo em 31/12/2024	144	(129)	15

O ativo imobilizado do Instituto está integralmente localizado no Brasil e é empregado exclusivamente em suas atividades.

Imobilizado - Contratos de Gestão: As adições ocorridas durante o exercício de 2024 foram necessárias para a continuidade das atividades de operacionalização e para atendimento aos Contratos de Gestão. A administração do Instituto deve comunicar à Unidade Gestora todas as aquisições de bens móveis e imóveis que forem realizadas, bem como o acervo adquirido ou doado para ser chapeado pela Secretaria de Estado da Cultura no prazo de 30 dias após sua ocorrência.

7. FORNECEDORES E OUTRAS CONTAS A PAGAR	2024	2023
Museu do Café		
Machado e Novaes Profissionais da Informação S/S Ltda.	66	-
Axa Seguros S.A.	41	24
Miner Segurança Ltda	36	68
Fox Service Ltda	28	55
Movimento Serviços Gerais Ltda	17	17
Companhia Piratininga de Força e Luz	16	19
Bruno Wilker De Lima Martinez (Bwm Engenharia)	-	18
Outros fornecedores < R\$ 15	88	106
	-----	-----
Total - Museu do Café	292	307
Museu da Imigração		
Axa Seguros S.A.	46	28
Miner Segurança Ltda	43	82
Fox Service Ltda	40	77
Forte Fênix Services - Limpeza e Facilities	20	19
Eletropaulo Metropolitana	20	47
P & B Projetos Audiovisuais LTDA	-	20
Outros fornecedores < R\$ 20	115	119
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	284	392
Total de fornecedores e outras contas a pagar	576	699

8. OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS SOCIAIS

A folha de pagamentos é contabilizada por competência, sendo provisionados os encargos referentes a férias, 13º salários e respectivos impostos e contribuições mensalmente representando o total de obrigações trabalhistas a pagar na data do balanço:

	2024	2023
Museu do Café		
INSS a recolher	74	70
FGTS a recolher	21	32
PIS a recolher	4	4
IRRF a recolher	47	44
Provisão de férias e encargos	405	347
Outros encargos e contribuições	1	1
	-----	-----
Total - Museu do Café	552	498
Museu da Imigração		
INSS a recolher	72	65
FGTS a recolher	20	29
PIS a recolher	4	4
IRRF a recolher	56	50
Provisão de férias e encargos	387	331
Outros encargos e contribuições	-	1
	-----	-----
Total - Museu da Imigração	539	480
Total das obrigações trabalhistas e encargos sociais	1.091	978

9. PROJETOS A EXECUTAR

A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pelo Instituto e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo):

	Saldos em 31/12/2023	Valores recebidos / repasses	Captação de recursos (ii)	Rendimento financeiro (i)	Consumo e imobilizações (iii)	Valores devolvidos / saldo residual	Saldos em 31/12/2024
CG 003/2022 Museu do Café	479	7.129	2.311	122	(9.121)	-	920
CG 004/2022 Museu da Imigração	5.000	10.485	955	562	(10.580)	-	6.422
PRONAC 170636 (Intervenções Cênicas) - MC	1	-	-	-	-	-	1
PRONAC 231295 (Plano Anual) - MI	634	343	-	24	(651)	-	350
PROAC 33/2023 Territórios - MI	51	-	-	4	(44)	(11)	-
PROAC 40/2023 Festa do Imigrante - MI	9	-	-	-	(7)	(2)	-
EMBAIXADA EUA Exposição Climática - MI	71	-	-	-	(41)	-	30
PRONAC 235804 (Plano Bianual) - MC	-	12	-	-	-	-	12
Emenda Parlamentar 072.56361 - MI	-	100	-	1	(100)	(1)	-
Emenda Parlamentar 258.56140 - MI	-	50	-	1	(50)	(1)	-
Emenda Parlamentar 279.53870 - RP	-	50	-	1	(50)	(1)	-
Total de projetos a executar	6.245	18.169	3.266	715	(20.644)	(16)	7.735

(i)Referem-se ao rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos contratos de gestão que são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. Os rendimentos auferidos ao longo do exercício são reconhecidos no resultado para compor o reconhecimento de receita do contrato de gestão (ii)Referem-se aos montantes captados como contrapartida do contrato de gestão para a realização dos eventos ao longo do exercício.(iii) Referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social.10.OBRIGAÇÕES COM O ESTADO - IMOBILIZADO E INTANGÍVEL A administração do Instituto adota como critério para reconhecimento de obrigação de longo prazo para com o Estado, o registro de valor equivalente ao montante líquido de seus ativos imobilizado e intangível, vinculados ao Contrato de Gestão. O saldo da rubrica é aumentado em contrapartida de lançamento na rubrica de “Projetos a Executar”, sempre que há nova aquisição, e reduzido em contrapartida das rubricas de despesas de depreciação e amortização.O ativo imobilizado adquirido pela administração do Instituto com o Contrato de Gestão será utilizado exclusivamente nos projetos incentivados, conforme mencionado na Nota Explicativa nº 6. 11. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS O Instituto reconhece a provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolsos de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. O Instituto não reconhece os passivos contingentes quando esses são classificados como possíveis ou remotos. Em 31 de dezembro de 2024, a Entidade não figura como reclamada em nenhuma ação de natureza cível e em 9 ações de natureza trabalhista (0 ação de natureza cível e 8 ações de natureza trabalhista em 2023), que totalizam R\$ 0 e R\$ 1.394 (R\$0 e R\$ 1.356 em 2023), respectivamente, cuja probabilidade de perda foi classificada como remota, possível ou provável por seus assessores jurídicos. Em 2024, houve complemento de provisão para riscos trabalhistas no montante de R\$ 5 (R\$ 38 em 2023). Para os riscos trabalhistas e cíveis acima existem depósitos judiciais que totalizam R\$ 67 (R\$ 71 em 2023). 12. PATRIMÔNIO SOCIAL O patrimônio líquido do Instituto é formado pelas doações recebidas e pelos superávits e déficits acumulados, transferidos para o patrimônio social.De acordo com o Estatuto Social, em caso de dissolução ou extinção, o patrimônio social remanescente é destinado para uma Organização Social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado.13.PARTES RELACIONADAS A Administração do Instituto não efetuou nenhuma transação ou contratou serviços de partes relacionadas.Remuneração da Administração Os Administradores do Instituto são registrados sob o regime CLT e remunerados por meio de salários, que estão apresentados nas rubricas de despesas com pessoal. OS Conselheiros não são remunerados por suas funções e nem recebem vantagens ou benefícios.A Administração do Instituto não possui outros benefícios como: pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato e outros benefícios de longo prazo para o pessoal-chave da Administração, exceto aqueles previstos em Convenção Coletiva de Trabalho.O Instituto não distribui, entre os seus Diretores, Conselheiros, Empregados, excedentes operacionais, brutos ou líquidos, dividendos, bonificações, participações, ou parcelas do seu patrimônio líquido, auferidos mediante o exercício de suas atividades, em qualquer hipótese, inclusive em razão de desligamento, retirada ou falecimento de associado ou membro do Instituto, aplicando-os integralmente na consecução do seu objetivo social.

14. DESPESAS COM PESSOAL	2024	2023
Museu do Café		
Salário, férias e 13º salário	3.002	2.755
Encargos sociais	1.027	961
Benefícios	1.103	989
Total - Museu do Café	5.132	4.705
Museu da Imigração		
Salário, férias e 13º salário	3.039	2.489
Encargos sociais	1.011	817
Benefícios	1.154	1.079
Total - Museu da Imigração	5.204	4.385
Total das despesas com pessoal		

15. SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	2024	2023
Museu do Café		
Administrativos e recursos humanos	31	25
Auditoria	21	18
Contabilidade	58	54
Controle de acesso	15	15
Jurídica	63	60
Limpeza	230	148
Segurança	886	803
Demais serviços de terceiros	27	38
Total - Museu do Café	1.331	1.161
Museu da Imigração		
Administrativos e recursos humanos	23	41
Auditoria	18	18
Contabilidade	58	56
Controle de acesso	12	11
Jurídica	68	61
Limpeza	302	271
Segurança	1.130	1.232
Demais serviços de terceiros	19	18
Total - Museu da Imigração	1.630	1.708
Recursos Próprios		
Jurídico	19	4
Total - Recursos Próprios	19	4
Total dos serviços prestados por terceiros	2.980	2.873

16. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	2024	2023
Museu do Café		
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	294	310
Uniformes e EPI's	12	13
Viagens e estadias	91	80
Material de consumo, escritório e limpeza	99	99
Bens permanentes de pequeno valor	67	32
Souvenirs	137	162
Despesas gerais	65	40
Total - Museu do Café	765	736
Museu da Imigração		
Utilidades públicas (água, energia, telefone e internet)	728	733
Uniformes e EPI's	14	14
Viagens e estadias	98	75
Material de consumo, escritório e limpeza	98	124
Bens permanentes de pequeno valor	80	43
Souvenirs	63	78
Cafeteria	37	31
Despesas gerais		
Total - Museu da Imigração	1.118	1.098
Recursos Próprios		
Despesas gerais	41	30
Total - Recursos Próprios	41	30
Total das despesas gerais e administrativas	1.924	1.864

17. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	2024	2023
Museu do Café		
Conservação e Manutenção	393	314
Equipamentos e Implementos	103	129
Seguros	28	29
Outros	30	20
Total - Museu do Café	554	516
Museu da Imigração		
Conservação e Manutenção	320	398
Equipamentos e Implementos	67	109
Jardinagem	64	49
Seguros	32	33
Outros	49	54
Total - Museu da Imigração	532	643
Total do programa de edificações	1.086	1.159

18. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	2024	2023
Museu do Café		
Exposições temporárias	484	99
Programação cultural	73	72
Outros	21	9
Total - Museu do Café	578	180
Museu da Imigração		
Nova Exposição de Longa Duração (NELD)	1.161	-
Exposições temporárias	743	171
Programação cultural	434	122
Festa do Imigrante	-	1.247
Outros	51	227
Total - Museu da Imigração	2.389	1.767
Recursos Próprios		
Programação cultural	50	-
Total - Recursos Próprios	50	-
Total do programa de exposiç. e prog. Cultural	3.017	1.947

19.AVAIS, FIANÇAS E GARANTIAS A Entidade não prestou garantias durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023, e não possuía quaisquer transações como interveniente garantidora.20.COBERTURAS DE SEGUROS (não auditado) O Instituto contratou seguros para proteção de seu patrimônio de acordo com as características dos bens, a relevância e o valor de reposição dos ativos e os riscos a que estejam expostos, observando-se os fundamentos de ordem legal, contratual e técnica. Os montantes são considerados suficientes pela administração para a cobertura dos riscos envolvidos. As premissas de riscos adotadas, dada a sua natureza, não fazem parte do escopo de uma auditoria de demonstrações contábeis, consequentemente, não foram examinadas pelos nossos auditores independentes.21.ISENÇÃO TRIBUTÁRIA Em atendimento ao item 27 da ITG 2002, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos que foram objetos de renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023: •IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica). •CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido).•ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza). •COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) incidente sobre as receitas próprias.De acordo com o art. 150, parágrafo 6º. Da Constituição da República Federativa do Brasil o Instituto é isento do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e de Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), de acordo com o artigo 15 da Lei nº 9.532/97.O Instituto não está isento de suas obrigações previdenciárias e não goza de qualquer benefício desta natureza. Suas obrigações trabalhistas, tais como contribuições ao INSS e FGTS, são calculadas sobre os proventos da Folha de Pagamentos, assim como o PIS que é calculado pela aplicação do percentual de 1% sobre os proventos pagos aos funcionários. A partir de julho de 2015, o Instituto passou a ser a recolher a COFINS sobre suas receitas financeiras, restabelecida pelo Decreto nº 8.426/2015, conforme previsão legal com base na Lei 10.865/2004.

DIRETORIA EXECUTIVA Diretora Executiva: Alessandra de Almeida Santos Diretor Administrativo: Thiago da Silva Santos	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CARLOS HENRIQUE JORGE BRANDO Presidente	CONTADORA Verônica Ribeiro Gerlah Paganatto CRC: 1SP267754/O-2
--	---	--

Relatório dos Auditores Independentes sobre as demonstrações contábeis

Opinião Examinamos as demonstrações contábeis do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração - INCI, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração - INCI em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.Base para opinião Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação ao Instituto, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.Outros assuntos Auditoria do período anterior As demonstrações do Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração – INCI para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023, apresentadas para fins de comparação, foram examinadas por outros auditores independentes, que emitiram relatório em 31 de janeiro de 2024, sem modificação de opinião.Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis A administração do Instituto é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis a Entidades sem Finalidade de Lucros e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de o Instituto continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar o Instituto ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis,

tomadas em conjunto, estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis. Como parte da auditoria realizada, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:•Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.•Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Instituto.•Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.•Concluimos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Instituto. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar ao Instituto a não mais se manter em continuidade operacional. •Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.Comunicamos-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Campinas/SP, 24 de janeiro de 2025.

ROBERTO ARAÚJO DE SOUZA CONTADOR CRC 1SP-242.826/O-3 STAFF AUDITORIA E ASSESSORIA CRC 2SP-023.856/O-1	Continuar
--	------------------

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES							
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e patrocínios diretos	1.1	Meta Produto	Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadri	01	03
					2º Quadri	01	04
					3º Quadri	02	01
					META ANUAL	04	08
					ICM	100%	200%
					META ANUAL	1.300.000	381.415,00
		1.2	Meta Resultado	14,88% do repasse do exercício no contrato de gestão	ICM	100%	29%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, loja de souvenirs, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta Resultado	10,81% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	945.000	736.501,52
					ICM	100%	78%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	>ou=80%	92%
					META ANUAL	100%	92%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	>ou=80%	96%
					META ANUAL	100%	96%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	>ou=80%	96%
					3º Quadri	>ou=80%	99%
					META ANUAL	100%	97%
					ICM	100%	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	6.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	>ou=80%	91%
					2º Quadri	>ou=80%	90%
					3º Quadri	>ou=80%	89%
					META ANUAL	100%	90%
					ICM	100%	100%
7	Desenvolver novo Planejamento Estratégico	7.1	Meta Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
8	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	8.1	Meta Produto	Edição do projeto Encontros com o Acervo realizado	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta Produto	Relatório de estudo para formas de referenciamento de outros acervos sobre deslocamentos humanos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		8.3	Meta Produto	Artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadri	08	08
					2º Quadri	08	08
					3º Quadri	08	08
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		8.4	Meta Produto	Vitrines do acervo	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		8.5	Meta Produto	Novas parcerias estabelecidas visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	Projeto de pesquisa “Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo”	9.1	Meta Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
10	Projeto de pesquisa “Migrações internas”	10.1	Meta Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		11.1	Meta Produto	Projeto de pesquisa sobre Diásporas brasileiras	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

11	Projeto de pesquisa "Diásporas Brasileiras"	11.2	Meta Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadri	00	00
12	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	12.1	Meta Produto	Ações virtuais realizadas	2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	03
		12.2	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	3º Quadri	03	03
					META ANUAL	09	09
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	02	03
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	02	02
13	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	13.1	Meta Produto	Relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo elaborado	META ANUAL	06	07
					ICM	100%	117%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
		13.2	Meta Produto	Política de Gestão de Acervos atualizada	META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
14	Implantação de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta Produto	Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos implantada	META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	15.1	Meta Produto	Livros, publicações sobre as pesquisas do acervo produzidos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
16	Atualização na plataforma "Acervo Digital"	16.1	Meta Produto	Atualização na interface da plataforma “Acervo Digital”	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Exposição temporária com acervo da instituição	17.1	Meta Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Exposição temporária com acervo de terceiros	18.1	Meta Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
19	Exposição virtual	19.1	Meta Produto	Exposição realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Exposição itinerante	20.1	Meta Produto	Exposição itinerada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	01
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
21	Nova exposição de longa duração.	21.1	Meta Produto	Nova exposição implantada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
22	Realizar Programa de Residência Artística	22.1	Meta Produto	Programa realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
23	Programação de Férias [Presencial]	23.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadri	1.200	1.000
					2º Quadri	1.200	4.494
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	2.400	5.494
ICM	100%	229%					

24	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Semana Nacional de Museus, Aniversário do Museu, Primavera dos Museus, Dia do Nordeste, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra e Dia do Imigrante)	24.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	05	05
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta Resultado	Nº de Visitantes	1º Quadri	35.000	31.386
					2º Quadri	70.000	60.268
					3º Quadri	85.000	33.461
					META ANUAL	190.000	125.115
					ICM	100%	66%
26	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu [Presencial e/ou Virtual]	26.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	02
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC								
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)								
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
27	Exposição/Instalação temporária	27.1	Meta Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	00	00	
					2º Quadri	01	01	
					3º Quadri	01	00	
					META ANUAL	02	01	
					ICM	100%	50%	
28	Nova Exposição de longa duração (NELD) - Implantação de recursos Expográficos adicionais	28.1	Meta Produto	Relatório descritivo entregue	1º Quadri	00	00	
					2º Quadri	00	00	
					3º Quadri	01	00	
					META ANUAL	01	00	
					ICM	100%	0%	
29	Eventos realizados em parceria com comunidades [Presencial]	29.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01	
					2º Quadri	01	02	
					3º Quadri	01	00	
					META ANUAL	03	03	
					ICM	100%	100%	
30	Ações extramuros	30.1	Meta Produto	Ações realizadas	1º Quadri	00	00	
					2º Quadri	01	00	
					3º Quadri	01	01	
					META ANUAL	02	01	
					ICM	100%	50%	
31	29ª Festa do Imigrante [Presencial]	31.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Quadri	00	00	
					2º Quadri	00	00	
					3º Quadri	01	00	
					META ANUAL	01	00	
					ICM	100%	0%	
			31.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadri	00	00
						2º Quadri	00	00
						3º Quadri	20.000	00
						META ANUAL	20.000	00
						ICM	100%	0%
32	Realizar seminário internacional sobre deslocamentos climáticos	32.1	Meta Produto	Eventos realizado	1º Quadri	00	00	
					2º Quadri	00	00	
					3º Quadri	01	00	
					META ANUAL	01	00	
					ICM	100%	0%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
33	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	33.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido	1º Quadri	1.500	1.527
					2º Quadri	2.500	3.364
					3º Quadri	1.500	2.402
					META ANUAL	5.500	7.293
					ICM	100%	100%
34	Visitas autônomas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	34.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido	1º Quadri	3.000	3.561
					2º Quadri	11.000	9.490
					3º Quadri	9.000	8.432
					META ANUAL	23.000	21.483
					ICM	100%	93%
35	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial]	35.1	Meta Resultado	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	03
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	60	69
					3º Quadri	60	115
					META ANUAL	120	184
					ICM	100%	100%
36	Programa Museus e Comunidades - Projeto Territórios	36.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	07
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	06	10
					ICM	100%	167%
		36.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	120	77
					2º Quadri	120	331
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	240	408
					ICM	100%	100%
	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes)	37.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	19	26
					2º Quadri	19	21
					3º Quadri	19	17
					META ANUAL	57	64
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	300	677
					2º Quadri	400	459
					3º Quadri	400	389
					META ANUAL	1.100	1.525
					ICM	100%	100%

37		37.3	Meta Produto	Nº mínimo de ações extramuros	1º Quadri	02	02	
					2º Quadri	02	02	
					3º Quadri	02	02	
					META ANUAL	06	06	
					ICM	100%	100%	
37.4		Meta Resultado	Nº mínimo de público - participação extramuros	1º Quadri	40	40		
				2º Quadri	40	40		
				3º Quadri	40	40		
				META ANUAL	120	120		
				ICM	100%	100%		
38		Programa Museu e Família	38.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	48	77
						2º Quadri	48	81
						3º Quadri	48	77
						META ANUAL	144	235
						ICM	100%	163%
	38.2		Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	1.000	1.006	
					2º Quadri	1.500	2.257	
					3º Quadri	1.000	921	
					META ANUAL	3.500	4.184	
					ICM	100%	100%	
	38.3		Meta Produto	Ações virtuais realizadas	1º Quadri	02	02	
					2º Quadri	04	04	
					3º Quadri	04	04	
					ANUAL	10	10	
					ICM	100%	100%	
	38.4		Dado Extra	Nº de visualizações - público virtual	1º Quadri		9.811	
					2º Quadri		23.881	
					3º Quadri		9889	
					ANUAL		43.581	
	38.5		Meta Produto	Ações extramuros	1º Quadri	08	08	
					2º Quadri	08	08	
					3º Quadri	08	08	
					META ANUAL	24	24	
					ICM	100%	100%	
38.6	Meta Resultado	Nº mínimo de público - participação extramuros	1º Quadri	100	165			
			2º Quadri	100	120			
			3º Quadri	100	100			
			META ANUAL	300	385			
			ICM	100%	100%			
39	Programa Público Interno	39.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	06	07	
					2º Quadri	06	08	
					3º Quadri	06	06	
					META ANUAL	18	21	
					ICM	100%	117%	
		39.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	60	72	
					2º Quadri	60	147	
					3º Quadri	60	104	
					META ANUAL	180	323	
					ICM	100%	100%	
40	Programa de Formações [Presencial e Virtual]	40.1	Meta Produto	Encontros presenciais de formação realizados	1º Quadri	02	02	
					2º Quadri	02	02	
					3º Quadri	02	02	
					META ANUAL	06	06	
					ICM	100%	100%	
		40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	20	37	
					2º Quadri	20	40	
					3º Quadri	20	46	
					META ANUAL	60	123	
					ICM	100%	100%	
		40.3	Meta Produto	Encontros virtuais de formação realizados	1º Quadri	02	02	
					2º Quadri	02	02	
					3º Quadri	02	02	
					ANUAL	06	06	
					ICM	100%	100%	
		40.5	Meta Resultado	Nº mínimo de público virtual	1º Quadri	20	30	
					2º Quadri	20	73	
					3º Quadri	20	89	
					ANUAL	60	192	
					ICM	100%	320%	
		40.6	Meta Produto	Materiais educativos elaborados	1º Quadri	02	02	
					2º Quadri	02	02	
					3º Quadri	03	03	
					META ANUAL	07	07	
					ICM	100%	100%	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO– PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	Projeto Línguas Migrantes	41.1	Meta Produto	Ações realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	50	140
					META ANUAL	50	140
					ICM	100%	280%
		41.3	Meta Produto	Material educativo produzido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
42	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola	42.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público extramuros	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	600	00
					3º Quadri	400	00
					META ANUAL	1.000	00
					ICM	100%	0%
		42.2	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	15	00
					3º Quadri	15	00
					META ANUAL	30	00
					ICM	100%	0%
		42.3	Meta Resultado	Nº de mínimo de público atendido no museu	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	300	00
					3º Quadri	300	00
					META ANUAL	600	00
					ICM	100%	0%

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadri	00	00

43	Ações de formação [Virtual]	43.1	Meta Produto	Oficinas virtuais realizadas	2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		43.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	30	20
					META ANUAL	30	20
ICM	100%				67%		

44	Ações de formação [Presencial]	44.1	Meta Produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		44.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público – presencial – participação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	15	19
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	15	19
ICM	100%				100%		

45	Redes temáticas – Rede de Museus Históricos [Virtual]	45.1	Meta Produto	Encontros da Rede de Museus Históricos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		45.2	Dado Extra	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadri		21
					2º Quadri		00
					3º Quadri		16
					ANUAL		37
		45.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público virtual beneficiário das ações	1º Quadri	40	39
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	40	37
					META ANUAL	80	76
					ICM	100%	95%
		45.4	Meta Produto	Guia de Museus Históricos produzido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	00	01
ICM	100%				100%		

46	Vivência profissional/Estágio técnico	46.1	Meta Produto	Relatórios produzidos como relato de experiência	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
		46.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		46.3	Meta Resultado	Nº de profissionais beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	02
ICM	100%				200%		

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP						
MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadri	00
					2º Quadri	01
					3º Quadri	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
		47.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	03
					META ANUAL	03
					ICM	100%
		47.3	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	00
					ANUAL	00

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES PACTUADAS (2024)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
		48.1	Meta Produto	Nº de canais de comunicação mantidos (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn, Flickr, Spotify, Reclame Aqui, TripAdvisor, Site)	1º Quadri	11
					2º Quadri	11
					3º Quadri	11
					META ANUAL	11
					ICM	100%

48	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	48.2	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn, Spotify)	1º Quadri	9.000	11.662
					2º Quadri	9.000	17.891
					3º Quadri	9.000	8.838
					META ANUAL	27.000	38.391
					ICM	100%	100%
		48.3	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadri	380.000	425.898
2º Quadri	380.000				288.358		
3º Quadri	380.000				262.974		
META ANUAL	1.140.000				977.230		
ICM	100%				86%		
49	Inserções na mídia	49.1	Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	700	965
					2º Quadri	700	1.344
					3º Quadri	700	331
					META ANUAL	2.100	2.640
					ICM	100%	100%
50	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	50.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
51	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	51.1	Meta Produto	Campanha realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
52	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	52.1	Meta Produto	Nº de portfolios desenvolvidos	1º Quadri	01	02
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	05
					ICM	100%	167%
		52.2	Meta Produto	Programas pessoas físicas mantidos	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
53	Desenvolvimento de plataforma exclusiva para cursos	53.1	Meta Produto	Plataforma desenvolvida	1º Quadri	00
					2º Quadri	01
					3º Quadri	00
					META ANUAL	01
					ICM	100%
54	Publicação de catálogo da nova exposição de longa duração do MI	54.1	Meta Produto	Catálogo publicado	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%
55	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	55.1	Meta Produto	Vídeo desenvolvido	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	01
					META ANUAL	01
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	AVCB	56.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		00
					2º Quadri		01
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
57	Revisão dos projetos de segurança e acessibilidade NELD	57.1	Meta Produto	Projeto entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
58	Licença para Funcionamento	58.1	Dado Extra	Documento obtido	ICM	100%	100%
					1º Quadri		00
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
59	Seguros Multirriscos e RC	59.1	Dado Extra	Documento obtido	ANUAL		00
					1º Quadri		01
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
60	Modernização de equipamentos de climatização etapa 2 - exposição de longa duração	60.1	Meta Produto	Modernização contratada	ANUAL		01
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

65	Obtenção do Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião, junto à PMSP/ CONTRU	65.1	Meta Produto	Documento obtido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

MUSEU DO CAFÉ

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de Incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadri	01	02
					2º Quadri	01	04
					3º Quadri	01	02
					META ANUAL	03	08
					ICM	100%	267%
		1.2	Meta-Resultado	3,66% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	250.000	91.860,00
					ICM	100%	37%
		2.1	Meta-Resultado	36,53% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	2.495.000	2.224.276,00
					ICM	100%	89%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	>ou=80%	99%
					META ANUAL	>ou=80%	99%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	>ou=80%	99%
					2º Quadri	>ou=80%	100%
					3º Quadri	>ou=80%	100%
					META ANUAL	>ou=80%	100%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	>ou=80%	96%
					3º Quadri	>ou=80%	100%
					META ANUAL	>ou=80%	96%
					ICM	100%	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadri	>ou=80%	95%
					2º Quadri	>ou=80%	96%
					3º Quadri	>ou=80%	96%
					META ANUAL	>ou=80%	96%
					ICM	100%	100%
7	Desenvolver novo Planejamento Estratégico	7.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8	Desenvolver novo Plano Museológico	8.1	Meta-Produto	Plano Museológico desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	Criar Comitê Presença Sustentável	9.1	Meta- Produto	Comitê criado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.1	Meta-Produto	Projeto de pesquisa realizado, respeitando o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)		10.1	Meta-Produto	Projeto de pesquisa realizado, respeitando o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Produto	Projeto mapeamento executado para a prospecção de referenciais materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, a fim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.3	Meta-Produto	Artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	02	02
					META ANUAL	03	03

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
		10.1	Meta-Produto	Projeto de pesquisa realizado, respeitando o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Produto	Projeto mapeamento executado para a prospecção de referenciais materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, a fim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.3	Meta-Produto	Artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	02	02
					META ANUAL	03	03

10	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição	10.4	Meta-Produto	Artigo apresentado em seminários e/ou publicações	ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	01
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.5	Meta-Produto	Conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e de temáticas realizadas, para alimentar séries virtuais	1º Quadri	05	05
					2º Quadri	05	05
					3º Quadri	05	05
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%
		10.6	Meta-Produto	Conteúdo gerado para alimentação do canal de Podcast Café Sem Filtro, partindo do acervo e temáticas trabalhadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
11	Programa de história oral	10.7	Meta-Resultado	Nova parceria estabelecida visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		11.1	Meta-Produto	Depoimento de história oral captado e transcrito	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Depoimento de história oral revisado, organizado e disponibilizado virtualmente	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
12	Implantar a Política de Gestão Arquivística	12.1	Meta-Produto	Política de gestão arquivística implantada	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Elaboração de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico para elaboração de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos elaborado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
14	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições	14.1	Meta-Produto	Relatório sobre processo de escuta de diferentes setores do café para desenvolvimento da NELD	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
15	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Ações virtuais realizadas	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Restaurar acervo bibliográfico	16.1	Meta-Produto	Livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
17	Adequação das reservas técnicas	17.1	Meta-Produto	Projeto elaborado para estruturação física das reservas técnicas do acervo museológico – fase 01	1º Quadri	01	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		17.2	Meta-Produto	Projeto elaborado para adequação do CPPR (área de consulta e reservas técnicas), com ampliação do arquivo deslizante – fase 2	1º Quadri	01	00
					2º Quadri	00	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialistas.	18.1	Meta-Produto	Parecer entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

21	Programação cultural Férias no Museu - [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Participantes presenciais	1º Quadri	1.000	1.424
					2º Quadri	1.000	1.584
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	2.000	3.008
					ICM	100%	150%
22	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Aniversário da Bolsa Oficial de Café, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra)	22.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	05	05
					META ANUAL	09	09
					ICM		
					ICM	100%	100%
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadri	150.000	169.713
					2º Quadri	110.000	157.084
					3º Quadri	110.000	156.317
					META ANUAL	370.000	483.114
					ICM	100%	131%
24	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	24.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
25	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	25.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadri	00	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
26	Nova exposição de longa Duração	26.1	Meta-Produto	Pré Projeto Curatorial Entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
27	Elaboração do projeto de instalação artística no SXSWS	27.1	Meta-Produto	Nº de Projeto entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
28	Elaboração do projeto de comunicação visual para o SXSWS	28.1	Meta-Produto	Projeto de comunicação visual para SXSWS	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Festival Santos Café [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Programação presencial realizada	1° Quadri	00	00
					2° Quadri	01	01
					3° Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
		29.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	ICM	100%	100%
					1° Quadri	00	00
					2° Quadri	3.000	11.951
					3° Quadri	00	00
				META ANUAL	3.000	11.951	
				ICM	100%	100%	
				1° Quadri	00	00	
				2° Quadri	00	00	
30	Ampliação da Programação do Dia Internacional do Café - Mercado Coffee [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	3° Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
					1° Quadri	00	00
		30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	2° Quadri	00	00
					3° Quadri	2.000	00
					META ANUAL	2.000	00
					ICM	100%	0%
31	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	31.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1° Quadri	00	00
					2° Quadri	01	00
					3° Quadri	01	00
					META ANUAL	02	00
					ICM	100%	0%
32	Exposição temporária	32.1	Meta-Produto	Exposições realizadas	1° Quadri	00	01
					2° Quadri	00	00
					3° Quadri	02	00
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
33	Realização de Seminário	33.1	Meta-Produto	Realização de seminário híbrido sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa	1° Quadri	00	00
					2° Quadri	00	00
					3° Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
		34.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadri	10	15
					2º Quadri	11	11
					3º Quadri	10	11
					META ANUAL	31	37
					ICM	100%	119%
		34.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro do Programa Semeando	1º Quadri	04	06
					2º Quadri	06	05
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	14	15
					ICM	100%	107%
	34.3	Meta-Produto	Projeto “O Museu é aqui”, implantado com SEDUC/Santos	1º Quadri	00	00	
				2º Quadri	05	06	
				3º Quadri	08	12	
				META ANUAL	13	18	
				ICM	100%	138%	

34	Programa para público escolar (Programa Semeando)	34.4	Meta-Resultado	Nº de público atendido no projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	200	70
					3º Quadri	320	437
					META ANUAL	520	507
					ICM	100%	98%
		34.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadri	250	293
					2º Quadri	350	276
					3º Quadri	300	274
					META ANUAL	900	843
					ICM	100%	94%
34.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar extramuros atendido pelo Programa Semeando	1º Quadri	60	126		
			2º Quadri	120	154		
			3º Quadri	80	99		
			META ANUAL	260	379		
			ICM	100%	100%		
		34.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadri	1.700	800
					2º Quadri	2.200	4.320
					3º Quadri	1.800	1493
					META ANUAL	5.700	6.613
					ICM	100%	100%
		34.8	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	1º Quadri	3.000	2.573
					2º Quadri	8.000	9.744
					3º Quadri	4.000	8.263
					META ANUAL	15.000	20.580
					ICM	100%	100%
35	Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades) [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro Programa Identidades	1º Quadri	10	13
					2º Quadri	24	24
					3º Quadri	20	19
					META ANUAL	54	56
					ICM	100%	104%
		35.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro Programa Identidades	1º Quadri	06	13
					2º Quadri	10	12
					3º Quadri	08	00
					META ANUAL	24	25
					ICM	100%	104%
		35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadri	400	401
					2º Quadri	600	701
					3º Quadri	400	276
					META ANUAL	1.400	1.378
					ICM	100%	98%
		35.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros em situação de vulnerabilidade social atendidas pelo Programa Identidade	1º Quadri	80	143
					2º Quadri	200	142
					3º Quadri	100	00
					META ANUAL	380	285
					ICM	100%	75%
35.5	Meta-Produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual e extramuros	1º Quadri	00	00		
			2º Quadri	24	25		
			3º Quadri	00	00		
			META ANUAL	24	25		
			ICM	100%	75%		
36	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadri	04	05
					2º Quadri	04	11
					3º Quadri	12	06
					META ANUAL	20	22
					ICM	100%	110%
		36.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro do programa No meu tempo.	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	02
					META ANUAL	09	08
					ICM	100%	89%
		36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadri	100	91
					2º Quadri	100	429
					3º Quadri	250	104
					META ANUAL	450	624
					ICM	100%	100%
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso extramuros atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadri	30	58
					2º Quadri	30	52
					3º Quadri	30	48
					META ANUAL	90	158
					ICM	100%	100%
37	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro programa Blend	1º Quadri	04	07
					2º Quadri	06	08
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	14	19
					ICM	100%	136%
		37.2	Meta-Produto	Ações virtuais dentro do programa Blend	1º Quadri	04	05
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	13
					ICM	100%	108%
		37.3	Meta - Resultado	Nº mínimo de público presencial programa Blend	1º Quadri	90	174
					2º Quadri	140	192
					3º Quadri	90	92
					META ANUAL	320	456
					ICM	100%	100%
37.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais atendidos pelo programa Blend	1º Quadri	40	133		
			2º Quadri	40	41		
			3º Quadri	40	26		
			META ANUAL	120	200		
			ICM	100%	100%		
38	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial & Virtual]	38.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa Elos	1º Quadri	03	09
					2º Quadri	03	07
					3º Quadri	03	04
					META ANUAL	09	20
					ICM	100%	222%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo programa Elos	1º Quadri	50	68
					2º Quadri	50	117
					3º Quadri	50	66
					META ANUAL	150	251
					ICM	100%	100%
		38.3	Meta-Produto	Ações virtuais dentro do programa Elos	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	04
					META ANUAL	08	09
					ICM	100%	113%
					1º Quadri		00
					2º Quadri		00

		38.4	Dado Extra	Nº visualização - ações virtuais	3º Quadri		00
					META ANUAL		00
39	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	39.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa Ser	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	04
					3º Quadri	04	03
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro do programa Ser	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	01
					META ANUAL	09	07
					ICM	100%	78%
		39.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadri	60	47
					2º Quadri	60	68
					3º Quadri	60	66
					META ANUAL	180	181
					ICM	100%	100%
		39.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadri	60	46
2º Quadri	60				37		
3º Quadri	60				12		
META ANUAL	180				95		
ICM	100%				53%		
40	Programa para públicos espontâneos e famílias (programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	40.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri	31	33
					2º Quadri	31	34
					3º Quadri	31	31
					META ANUAL	93	98
					ICM	100%	105%
		40.2	Meta-Produto	Ações virtuais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri	04	06
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	14
					ICM	100%	117%
		40.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri	1.500	2.045
					2º Quadri	800	1.208
					3º Quadri	1.000	1.419
					META ANUAL	3.300	4.672
					ICM	100%	100%
		40.4	Dado Extra	Nº mínimo de público virtual-visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri		19.290
2º Quadri					16.557		
3º Quadri					13.237		
ANUAL					49.084		
41	Curso Básico de Barista [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Cursos realizados	1º Quadri	04	04
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadri	40	40
					2º Quadri	40	29
					3º Quadri	40	46
					META ANUAL	120	115
					ICM	100%	96%
42	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Módulos complementares realizados	1º Quadri	04	04
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	12
		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	ICM	100%	100%
					1º Quadri	40	32
					2º Quadri	40	22
43	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito, etc) [Presencial]	43.1	Meta-Produto	Módulos avançados realizados	3º Quadri	40	38
					META ANUAL	120	92
					ICM	100%	77%
					1º Quadri	04	04
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	12
44	Cursos Especiais [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Cursos realizados	ICM	100%	100%
					1º Quadri	32	30
					2º Quadri	32	23
					3º Quadri	32	37
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	META ANUAL	96	90
					ICM	100%	94%
					1º Quadri	02	02
45	Palestras e/ou degustações para o público geral	45.1	Meta-Produto	Eventos realizados	2º Quadri	03	03
					3º Quadri	02	03
					META ANUAL	07	8
					ICM	100%	114%
		45.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Quadri	18	10
					2º Quadri	24	18
					3º Quadri	18	24
					META ANUAL	60	52
					ICM	100%	87%
					1º Quadri	16	20
					2º Quadri	20	29
					3º Quadri	16	23
					META ANUAL	52	72
					ICM	100%	138%
					1º Quadri		589
					2º Quadri		842
					3º Quadri		760
					ANUAL		2.191

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO– PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
46	Produção de Material Educativo	46.1	Meta Produto	Nº de material produzido	1º Quadri	01
					2º Quadri	01
					3º Quadri	01
					META ANUAL	03
					ICM	100%
47	Palestras e/ou degustações para o público geral	46.2	Meta Produto	Nº de material produzido	00	00
					00	00
					00	00
					00	00
					00	00

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizada
47.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas			1º Quadri	01
					2º Quadri	00
					3º Quadri	00

47	Ações de formação [Virtual]	47.2	Meta-Produto	Nº de polos beneficiários da ação	META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
48	Ações de formação [Presencial]	47.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	ICM	100%	100%
					1º Quadri	30	68
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	30	68
					ICM	100%	100%
49	Ações de formação [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Nº de oficinas presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
50	Vivência profissional/Estágio técnico	48.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
51	Redes Temáticas - RedeCafé [virtual]	48.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial - participação	3º Quadri	15	18
					META ANUAL	15	18
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	15	18
52	Redes Temáticas - RedeCafé [virtual]	49.1	Meta-Produto	Nº de polos beneficiários da vivência/ estágio técnico	META ANUAL	15	18
					ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	15	18
					META ANUAL	15	18
53	Vivência profissional/Estágio técnico	49.2	Meta-Produto	Nº de profissionais beneficiários da vivência/ estágio técnico	ICM	100%	100%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	00	0

54	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadri	38.000	43.417
					2º Quadri	38.000	11.135
					3º Quadri	38.000	11.508
					META ANUAL	114.000	66.060
					ICM	100%	58%
55	Inserções Na mídia	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	450	850
					2º Quadri	450	960
					3º Quadri	450	548
					META ANUAL	1.350	2.358
					ICM	100%	100%
56	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
57	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	57.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
58	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	58.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	02	03
					ICM	100%	150%
		58.2	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
59	Implantação do projeto de rebranding do MC	59.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
60	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	60.1	Meta-Produto	Site desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
61	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	61.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
62	Publicação de catálogo sobre o processo de rebranding do MC	62.1	Meta-Produto	Catálogo publicado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
63	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	63.1	Meta-Produto	Video desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
64	AVCB	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri		00
					2º Quadri		01
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
65	Estudo de Viabilidade para implantação de sistema de ancoragem na edificação	65.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
66	Licença para Funcionamento	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		01
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
67	Seguros Multirriscos e RC	67.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		01
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		01

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
68	Implantação de sistema de Painéis solares para produção de energia Fotovoltaica	68.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
69	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	69.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
70	Serviços especializados de higienização e recomposição de elementos nas áreas internas	70.1	Meta-Produto	Serviços especializados realizados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
71	Projeto executivo para construção de edificação em lote anexo	71.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
72	Construção de edificação em lote anexo"	72.1	Meta-Produto	Edificação construída	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
73	Implantação de grupo gerador de energia	73.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
74	Implantação de detectores de fumaça	74.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%